



İTALYA



**FINDIK SEKTÖRÜ
PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU**

Tarih: Ekim 2025

Raporu Hazırlayan: Roma Ticaret Müşavirliği

İÇİNDEKİLER

1. İtalya Pazarında Fındık Sektörü	3
1.1 Fındık Sektöründe Üretim	5
1.2 Ortalama Üretici Fiyatları	5
1.3 Fındık Sektöründe Üretici Yerli Firmalara ve Üretici Birlikleri/Derneklerine İlişkin Bilgiler	6
2. Ülkenin Fındık Dış Ticareti	9
2.1 Fındık Sektöründe Ülkenin En Fazla İthalat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke	9
2.2 İtalya'nın Fındık Sektöründe En Fazla İhracat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke.....	10
2.3 Fındık Sektöründe Ülkenin Altılı Tarife Bazında En Fazla İthalat Yaptığı Ürünler (10 ürün)..	11
2.4 Fındık Sektöründe İtalya'nın Altılı Tarife Bazında En Fazla İhracat Yaptığı Ürünler	12
3. Sektörde Ülkemizden İhracat	12
3.1 Sektörde Ülkemizin Ülkeye İhracatı (ABD Doları).....	12
4. Sektörde İhracat Yoluyla Pazara Giriş.....	12
4.1 Sektör İçin Hedef Bölgeler/Şehirler/Eyaletler	12
4.2 Sektörde Önde Gelen Firmalar ve Pazarın Yapısı	13
4.2.1 İlgili Oda/Birlik/Dernek/STK'lar ve İletişim Bilgileri	14
4.2.2 Varsa İthalatçı Firma Bilgisi Alınabilecek Açık Kaynaklar	15
4.3 Sektörde Standartlar	16
4.3.1 Fındık Çeşitleri	17
4.4 Sektörde Etiketleme	18
4.5 Sektörde Ambalajlama	19
4.6 Lojistik (nakliye süresi, en fazla tercih edilen taşıma modları, güzergahlar v.b.)	20
4.6.1 Nakliye Süreleri.....	20
4.6.2 En Fazla Tercih Edilen Taşıma Yöntemleri	21
4.6.3 Güzergahlar	21
4.6.4 Fındık Depolanması ve Dağıtımı	22
4.6.5 Fındık Lojistiğinde Karşılaşılan Zorluklar.....	23
4.7 Dağıtım Kanalları	24
4.8 E-Ticaret (Sınır Ötesi E-Ticaret/E-İhracat)	24
4.8.1 Ülkedeki Kullanılan Başlıca Elektronik Pazaryerleri.....	24
4.8.2 Özel Günler, Bayramlar vb.....	25
4.8.3 En Çok Kullanılan Sosyal Medya Platformları	26
4.8.4 E-Ticaretteki Gümrük Vergileri ve Muafiyetleri.....	26
4.9 Tanıtım ve Pazarlama	27
4.10 Sektörde Tüketici /Alıcı Tercihleri ve Son Trendler	28

4.11	Sektörde Vergiler (Gümrük Vergisi, KDV, ÖTV, vb.)	29
4.12	Sektöre Yönelik ve Genel Tarife Dışı Engeller.....	29
5.	Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Fırsatlar	30
6.	Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Tehditler ve İhracatın Artırılması için Öneriler	30
7.	Genel Değerlendirme	31
8.	Kaynaklar ve Yararlı Linkler	32

FINDIK SEKTÖR RAPORU

1. İtalya Pazarında Fındık Sektörü

İtalya, dünya çapında en büyük fındık üreticilerinden biridir ve Avrupa’da Türkiye’den sonra ikinci sıradadır. İtalya’da fındık üretimi ve rekoltesiyle ilgili Tarım Ürünleri Pazarı Hizmetleri Enstitüsü (ISMEA) tarafından yayınlanan en güncel verilere göre, 2024 yılında toplam fındık rekoltesi/üretimi 120 bin ton civarında olmuştur.

İtalya’da fındık üretimi ağırlıklı olarak dört bölgede yoğunlaşmaktadır. Lazio bölgesi, toplam üretimin yaklaşık %32,7’sini karşılamaktadır. Campania bölgesi yaklaşık %31,3’lük bir paya sahiptir. Piemonte bölgesi yerli fındık üretiminde %22,2 ve Sicilya bölgesi yaklaşık %8,5’lik bir üretim payına sahiptir.

Fındık üretim bölgeleri kaliteli ve bu fındıkların hem kalitesini hem de yerel üretici değer zincirini garanti altına alan coğrafi işaretlere (Indicazione Geografica Protetta/ IGP) göre aşağıda yer almaktadır:

- Piemonte, özellikle “Tonda Gentile delle Langhe-IGP” türü fındığın anavatanıdır ve dünya çapında kalitesiyle bilinir.
- Campania (Nocciola di Giffoni – IGP) fındıklarıyla meşhurdur.
- Lazio: Viterbo ve Monti Cimini bölgelerinde yüksek kaliteli yerli fındık üretimi yapılır.
- Sicilya: Özellikle Messina bölgesinde fındık yetiştiriciliği yapılmaktadır.

İtalya’da yıllık ortalama fındık üretimi yaklaşık 100.000 – 120.000 ton civarındadır (ISMEA, 2024). Dünya üretiminin yaklaşık %10’u İtalya’da gerçekleşmektedir. İtalya’da fındık hem yerli pazarda tüketilir hem de çok çeşitli sanayi alanlarında kullanılmaktadır. Özellikle, çikolata ve şekerleme sektöründe kullanılmaktadır. Ferrero ve Novi gibi dünya çapında tanınan markalar, fındığı çikolata, krema ve diğer ürünlerinde yoğun bir şekilde kullanmaktadır. Pastacılık ve fırıncılık sektöründe, fındık unları, fındık ezmesi ve çeşitli tatlılarda kullanılırken, tüketiciler tarafından kavrulmuş fındık, fındık kreması ve fındıklı ezmeler şeklinde kullanılmaktadır.

İtalya, yerli fındık üretimin yanı sıra Türkiye, Azerbaycan ve Gürcistan gibi ülkelere fındık ithal etmektedir. İtalya’daki fındık işleme sanayisi hem yerli hem ithal fındığı işlemekte ve fındıklı ürünleri dünya çapında ihraç etmektedir.

İtalya, yüksek kaliteli ve yerel karakteristiklere sahip fındıklarıyla dünya pazarında önemli bir yere sahiptir. Hem iç tüketim (çikolata ve tatlı sektörü) hem de ihracat alanında önemli bir oyuncu olmaya devam etmektedir.

2024 yılında, İtalya’daki fındık üretimi, bir önceki yıla kıyasla yaklaşık %17,3 oranında bir artış kaydetmiştir. Bir önceki yıla göre en belirgin artışlar, Sicilya, Marche, Friuli Venezia Giulia Campania bölgelerinde olmuştur.

Ülke üretiminin yaklaşık üçte birini karşılayan Piemonte bölgesinde, üretimde %14,8’e varan bir azalma kaydedilmiştir. Lazio bölgesi son yıllardaki ortalama üretim düzeyini korumuştur.

İklim değışikliğı nedeniyle İtalya’da yayılmaya başlayan Asya kökenli kahverengi parazit (cimice asiatica), özellikle Piemonte bölgelerinde fındık üretimine ciddi zararlar vermiştir. Bu zararlı böcek, meyve boyutlarının küçülmesine ve daha fazla sayıda hasarlı ve ticari değeri düşük ürün elde edilmesine yol açarak İtalyan fındıklarının kalitesini düşürmüştür.

2024 yılında bir önceki yıla kıyasla üretim miktarı biraz artsa da ürün kalitesindeki düşük kalmış ve bu da piyasada belirsizliklere yol açmıştır.

İtalyan Çiftçi Konfederasyonu Coldiretti, fındık sektörünün karşılaştığı zorlukların ele alınması için bölgesel yönetimlerin harekete geçmesi talebini yinelemiş ve özellikle Lazio bölgesinde, sektörün ihtiyaçlarını değerlendirmek amacıyla bir kriz masası oluşturulması çağrısında bulunmuştur. Coldiretti’nin taleplerinde aşağıdaki hususlar yer almaktadır:

- Zararlılarla mücadele için fitosaniter (bitki sağlığı) müdahaleler,
- Bölgesel ürün tanıtımı,
- Üreticilere yönelik destek önlemleri yer alıyor.

İtalya’daki fındık sektörü, iklim koşulları, bitki sağlığı (fitosaniter) sorunları ve piyasa dalgalanmaları ile karakterize edilen karmaşık bir dönemden geçmektedir. Bu sektörün sürdürülebilirliği ve rekabet gücünü koruyabilmesi için, hedefe yönelik müdahaleler ile uzun vadeli stratejilerin önemini ortaya koymaktadır. Ancak, fındık sektöründe bazı yapısal sorunlar, kurumsal destek ve strateji eksiklikleri mevcuttur. Üretici birlikleri, kooperatifler ve kamu kurumları arasındaki iş birliği yeterince güçlü değildir. Markalaşma, izlenebilirlik, organik üretim ve dış pazarlarda konumlanma gibi konularda net bir ulusal strateji eksikliği hissedilmektedir. Küçük üreticiler yeterli kamu desteğı ve modernizasyon kaynaklarına ulaşmakta zorlanmakta, genç çiftçilerin sektöre ilgisi düşmekte ve kırsalda işgücü azalmaktadır. Bazı bölgelerde sulama altyapısı veya zararlılarla mücadelede yeterli koordinasyon eksikliği bulunmaktadır.

Piyasa eğilimlerine bakıldığında, Kasım 2024 itibarıyla, kabuklu fındık fiyatlarında bir önceki yıla kıyasla önemli artışlar görülmüştür. Örneğin, Tonda di Giffoni çeşidi, bir önceki yıla göre %27 oranında fiyat artışı kaydetmiştir.

ISMEA verilerine göre, İtalya iç piyasadaki talebi karşılayabilmek için kabuksuz fındık ithalatına devam etmektedir. İthalatın büyük kısmı, dünyanın en büyük fındık üreticisi olan Türkiye’den yapılmaktadır. Bu dışa bağımlılık, özellikle kalite ve fiyat rekabeti açısından sektörde stratejik bir zorluk olarak değerlendirilmektedir.

İtalyan fındık sektörü, doğal tehditler, ekonomik baskılar ve yapısal yetersizlikler nedeniyle kırılgan bir dönemden geçmektedir. Uzun vadeli bir iyileşme için tarımsal araştırmalar ve zararlılarla mücadelede yatırım, küçük üreticilerin desteklenmesi ve yerli üretimin kalite ve verim açısından güçlendirilmesi önem arz etmektedir.

İtalya'nın kabuklu meyve sektöründe dışa bağımlılığı oldukça yüksektir. Ülke kendi üretiminin yaklaşık iki katı kadar kabuklu meyve ithal ederek iç talebi karşılamaktadır. İthalattaki ağırlık, dış tedarikçilerle kurulan ticari ilişkilere dayanmakta ve küresel tedarik zincirine bağıllık göstermektedir. Tüm bu durumlar, sektörün dış piyasalara karşı kırılganlığını artırmakta ve tedarik zincirinde riskler yaratmaktadır.

1.1 Fındık Sektöründe Üretim

Tablo 1. İtalya’da Bölgelere Göre Fındık Üretimi (Ton)

Bölgeler	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2023/24 Değişim (%)	Pay (%)
Lazio	31.205,0	34.432,0	24.809,5	28.414,1	37.152,6	39.464,0	6,2	32,7
Campania	26.253,5	44.831,5	24.458,0	22.167,4	25.795,0	37.775,0	46,4	31,3
Piemonte	34.120,5	41.136,0	30.102,0	30.179,6	31.470,8	26.800,6	-14,8	22,2
Sicilia	41.82,4	16174,2	1172,4	12.667,4	2.898,0	10.229,0	253,0	8,5
Toscana	387,1	556,6	715,1	1.577,5	1.553,1	1.859,3	19,7	1,5
Umbria	260,4	279,2	360,0	508,0	920,0	1.150,0	25,0	1,0
Calabria	643,7	618,7	652,2	652,0	651,9	651,9	0,0	0,5
Veneto	411,1	1432,5	1332,0	911,0	568,8	544,1	-4,3	0,5
Molise	225,0	225,0	225,0	420,0	420,0	420,0	0,0	0,3
Sardegna	370,0	369,9	369,9	368,2	383,9	367,0	-4,4	0,3
Emilia- Romagna	154,1	171,8	113,0	250,9	301,0	342,5	13,8	0,3
Marche	23,0	23,0	23,0	134,7	152,8	290,1	89,9	0,2
Abruzzo	108,0	108,0	120,0	142,0	165,0	180,0	9,1	0,2
Friuli Venezia Giulia	7,4	13,8	24,9	80,2	88,2	200,7	127,6	0,1
Lombardia	55,8	71,6	73,3	76,1	87,2	106,2	21,8	0,1
Basilicata	76,2	76,2	76,2	76,2	76,2	76,2	0,0	0,1
Liguria	19,4	20,2	20,2	18,1	34,6	36,2	4,6	0,0
Puglia	19,0	19,0	19,0	20,0	21,0	21,0	0,0	0,0
Trentino- Alto Adige	0,2	0,2	2,0	1,5	2,0	1,7	-15,0	0,0
Valle d’Aosta	3,6	3,6	1,2	1,2	1,2	1,2	0,0	0,0
İtalya Genel	98.525,4	140.563,0	84.668,9	98.666,1	102.743,3	120.516,7	17,3	100

Kaynak <https://www.ismeamercati.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/2284>

(*) Sıralamada 2024 yılı baz alınmıştır.

1.2 Ortalama Üretici Fiyatları

Tablo 2. İtalya’da Fındık Kg. Toptan Satış Fiyatları (KDV Hariç)

Ürün	€/Kg	2025-01	2025-02	2025-03	2025-04	2025-05	2025-06	2025-07	2025-08	2025-09
Fındık		3,12	3,2	3,23	3,2	3,17	3,16	3,16	3,27	3,74

Kaynak: <https://www.ismeamercati.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/654>

Tablo 3. İtalya’da Fındık Kg. Toptan Satış Fiyatları Coğrafi İşaretli Ürün (KDV Hariç)

Ürün	Değer Birim	2025-04	2025-05	2025-06	2025-07	2025-08	2025-09
Nocciole-Lunga San Giovanni	€/Kg	2,75	2,75	2,75	2,75	3,05	3,18
Nocciole-Tonda Avellinese	€/Kg	3,00	3,00	3,00	3,00	3,20	3,28
Nocciole- Tonda di Giffoni	€/Kg	3,21	3,21	3,21	3,21	3,21	4,09
Nocciole- Tonda Gentile Trilobata	€/Kg	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
Nocciole-Tonda Romana	€/Kg	2,45	2,25	2,20	2,20	2,20	3,34

Kaynak: <https://www.ismeamercati.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/2142>

İtalya’da Fındık Piyasası – Tarım Ürünleri Pazarı Hizmetleri Enstitüsü (ISMEA) fındık fiyatlarını çeşit ve kalite bazında düzenli olarak izlemektedir. ISMEA raporunda, 2025 Yılı Nisan- Eylül 2025 ayları için yayınlanan güncel üretici fiyatları Tablo.3’de yer almaktadır. Bu fiyatlar, üretici seviyesindeki ortalama satış fiyatlarını yansıtmaktadır.

1.3 Fındık Sektöründe Üretici Yerli Firmalara ve Üretici Birlikleri/Derneklerine İlişkin Bilgiler

İtalya, 2024 yılında dünya fındık pazarında hem üretici hem de ithalatçı olarak önemli bir rol oynamaktadır. Dünyanın en büyük pazar raporları ve istatistik portalı Grand View Horizon verilerine göre, İtalya fındık pazarı, 2024 yılında yaklaşık 703,4 milyon ABD doları gelir elde etmiş olup bu pazarın 2030 yılına kadar %8,7’lik bileşik yıllık büyüme oranı (CAGR) ile 1,161 milyon ABD doları’na ulaşması beklenmektedir.

İtalya’da Fındık Sektöründeki önemli yerli üreticiler ve firmalar aşağıda yer almaktadır:

- **Ferrero:** Dünyanın en büyük fındık alıcılarından biridir. Türkiye, Azerbaycan, Gürcistan ve ABD gibi ülkelerden fındık ithal ettiği gibi, İtalya’da da özellikle Piemonte ve Lazio bölgelerindeki yerli üretimi destekler ve yerel üreticilerle çalışır.
- **Noberasco:** Liguria merkezli köklü bir İtalyan şirkettir. Kuru meyve ve yemiş sektöründe faaliyet gösterir; yerli fındık üretiminin yanı sıra ithalat da yapar.
- **Besana Group:** İtalya’nın en büyük kuru yemiş işleyicilerinden biridir. Hem yerli fındıkların hem de Türkiye gibi ülkelerden ithal edilen fındıkların işlenmesi ve paketlenmesi konusunda uzmandır.
- **La Gentile:** Piemonte bölgesinde faaliyet gösteren bir firma olup, özellikle **Tonda Gentile delle Langhe IGP** türü fındığın üretimi ve işlenmesinde uzmanlaşmıştır. Kavrulmuş fındık ve fındık kreması gibi ürünler sunar.
- **Antichi Sapori:** Lazio bölgesinde faaliyet gösteren bir üretici ve işleyici firmadır. Bölgenin yüksek kaliteli yerli fındıklarını ve diğer yöresel ürünleri sunar.
- **Novi (Elah Dufour Novi SpA):** Piemonte merkezli ünlü bir çikolata üreticisi olan Novi, ürünlerinde yerel fındıkları yoğun bir şekilde kullanır ve “Nocciolato” çikolatası gibi fındıklı spesiyalleriyle bilinir.

- **Venchi S.p.A. ve Witor's S.p.A.:** Bu iki firma, İtalya'nın toplam fındık ihracatının önemli bir bölümünü gerçekleştiren başlıca ihracatçılardandır.
-

İtalya'da fındık sektöründe faaliyet gösteren diğer firmalara erişim sağlamak için şu adımlar izlenebilir:

Ticaret Odaları (Camera di Commercio): Bölgesel olarak organize olmuşlardır (Piemonte: Camera di Commercio di Cuneo, Torino; Lazio: Camera di Commercio di Viterbo gibi).

Web siteleri (<https://www.camcom.gov.it/>) genellikle sektör raporları ve üye firma listeleri içermektedir. Çoğu odanın iletişim bölümü (Contatti) veya "Settori Economici" kısmında yer almaktadır.

Geleneksel Macrut Fuarı (Rimini Fuar Merkezi), İtalya'nın önde gelen meyve-sebze fuarıdır. 2025 edisyonunda, ISMEA ve MASAF iş birliğiyle düzenlenen "General States of Nut and Dried Fruit" konferansı, fındık ve diğer kabuklu meyve üreticileri, ihracatçılar ve perakendeciler için önemli bir buluşma noktası olmuştur.

Ulusal Fındık Fuarı (Fiera Nazionale della Nocciola): Piemonte bölgesinde Alba yerleşkesinde yapılan bu fuar her yıl düzenlenen bir etkinliktir. Fındık üreticileri, işleyicileri ve tüketicilerini bir araya getirmektedir. 2025 edisyonu 16–24 Ağustos tarihlerinde gerçekleşmiştir. Fiera Nazionale della Nocciola

İtalya'da tarım ve gıda sektöründe aşağıdaki güçlü birlikler bulunmaktadır.

- Ülke çapında tarım girişimcilerini ve çiftçileri temsil eden en büyük çiftçi örgütü Coldiretti.
- Ulusal Çiftçiler Konfederasyonu (Confederazione Italiana Agricoltori/Cia)
- Genel Tarım Konfederasyonu (Confederazione Generale dell'Agricoltura-Confagricoltura)

Ayrıca, fındık sektörüne özel kooperatifler ve konsorsiyumlar (**Consorzio Nocciola Piemonte; Consorzio Nocciola di Giffoni** gibi) mevcuttur. Bu kuruluşlar web sitelerinde faaliyet alanlarını, iletişim bilgilerini ve üye listelerini paylaşmaktadır.

Associazione Nazionale Città della Nocciola – Fındık üreticisi şehirleri temsil eder, festivaller ve fuarlar düzenlemektedir. Web siteleri üzerinden projeleri, etkinlikleri ve işbirliği fırsatlarını takip etmek mümkündür.

Bu kuruluşların web sitelerinde, genellikle "Chi Siamo" (Hakkımızda), "Progetti" (Projeler), "Soci" (Üyeler) ve "Contatti" (İletişim) sekmeleri vardır. E-posta bültenlerine abone olarak güncel haberleri takip etmek mümkündür. Bu odalar/birlikler LinkedIn veya Facebook'ta aktiftir.Örneğin: *Coldiretti Piemonte* Facebook sayfası, üyeleriyle ilgili güncel bilgiler paylaşır.

Consorzio di Tutela della Nocciola Piemonte IGP (Piemonte Fındığı Koruma Konsorsiyumu): Piemonte bölgesinde yetiştirilen ve "Tonda Gentile delle Langhe" olarak bilinen IGP (Coğrafi İşaretli) fındıkların kalitesini ve itibarını korumak amacıyla faaliyet gösteren bu konsorsiyum, üreticilere belirli tarım standartlarına uyma zorunluluğu getirerek ürün kalitesini garanti altına alır.

Corilanga: 2010 yılında kurulan Corilanga, Piemonte bölgesindeki fındık üreticilerini bir araya getirerek, Tonda Gentile delle Langhe fındığının değerini artırmayı ve dönüştürmeyi hedeflemektedir. Üreticilere teknik destek ve eğitim sağlayarak, ürün kalitesini ve pazarlama stratejilerini geliştirmeye odaklanır.

<https://corilanga.it/>

Sicilia in Guscio Üretici Birliği: 2023 yılında kurulan bu organizasyon, Sicilya bölgesindeki fındık üreticilerini temsil eden tek tanınmış üretici birliğidir. Ferrero'nun "Progetto Nocciola Italia" projesi kapsamında Sicilya'daki fındık kültürünü tanıtmak ve sürdürülebilir tarım uygulamalarını teşvik etmek amacıyla faaliyet göstermektedir.

<https://www.ferrerohazelnutcompany.com/it/it/>

Group Corylus Europae: İtalya, Fransa ve İspanya'daki fındık üretici örgütleri ve araştırma merkezlerinin bir araya gelerek oluşturduğu bu grup, Avrupa'daki fındık üretiminin yaklaşık %80'ini temsil etmektedir. Grup, bilgi alışverişi, ortak eylemler ve sürdürülebilir fındık üretimini teşvik etmek amacıyla faaliyet göstermektedir.

<https://areflh.org/fr/>

Progetto Nocciola Italia (Ferrero): Ferrero tarafından başlatılan bu proje, İtalya genelindeki fındık üreticileriyle iş birliği yaparak, kaliteli ve sürdürülebilir fındık üretimini teşvik etmeyi amaçlamaktadır. Proje kapsamında üreticilere iyi tarım uygulamaları konusunda eğitimler verilmekte ve izlenebilirlik sistemleri geliştirilmektedir.

<https://www.ferrerohazelnutcompany.com/it/it/>

Kooperatifler ve Yerel Konsorsiyumlar:

- Consorzio di Tutela della Nocciola Piemonte IGP: Piemonte’de üretilen ve “İGP” (coğrafi işaret) tesciline sahip fındığın kalitesini ve itibarını koruyan ve tanıtan bir birliktir.
[Resmi internet sitesi: nocciolapiemonteigp.it](https://www.nocciolapiemonteigp.it)
- Consorzio Nocciola di Giffoni IGP: Campania bölgesinde yer alan Giffoni kasabasında yetiştirilen Nocciola di Giffoni’nin kalitesini koruyan ve tanıtan üretici birliğidir.
[Resmi internet sitesi: noccioladigiffoniigp.it](https://www.noccioladigiffoniigp.it)

ISMEA ve ISTAT gibi kurumların raporları, hangi birliklerin sektörde öne çıktığını göstermektedir. Örneğin, “Hazelnut supply chain in Italy” gibi raporlar konsorsiyum ve kooperatif listeleri de verebilir. Derneklerin e-posta adreslerine sektörle ilgilendiğini belirten kısa bir mesaj atılabilir. Genellikle “Sektör raporlarınızı veya üyelerinizin listesini paylaşır mısınız?” gibi sorulara olumlu yanıt verirler. Oda/birlik/dernek web siteleri, sosyal medya, raporlar ve doğrudan iletişim ve bilgi toplamak için en hızlı ve etkili yoldur.

Fındık sektörü verileri için başvurulabilecek diğer kaynaklar arasında FAOSTAT’ın tarımsal üretim istatistikleri, Ferrero ve Novi gibi önde gelen üretici şirketlerin hazırladığı sektörel raporlar yer almaktadır. Ayrıca, Consorzio di Tutela della Nocciola Piemonte IGP ve Consorzio Nocciola di Giffoni IGP gibi yerel birliklerin sağladığı verilerden yararlanılmıştır. Bunlara ek olarak, Hazelnut Hub, World Population Review ve Volza.com gibi uluslararası veri tabanları da analiz ve karşılaştırmalı değerlendirmeler için referans olarak kullanılmıştır.

2. Ülkenin Fındık Dış Ticareti

2.1 Fındık Sektöründe Ülkenin En Fazla İthalat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke

İtalya'nın kabuklu meyve sektöründe dışa bağımlılığı oldukça yüksektir. Ülke kendi üretiminin yaklaşık iki katı kadar kabuklu meyve ithal ederek iç talebi karşılamaktadır. İthalattaki ağırlık, dış tedarikçilerle kurulan ticari ilişkilere dayanmakta ve küresel tedarik zincirine bağlılık göstermektedir. Bu durum, üretim ve iklimsel zorluklar nedeniyle iç üretimin ihtiyacı karşılayamamasından kaynaklanmaktadır. Tüm bu durumlar, sektörün dış piyasalara karşı kırılganlığını artırmakta ve tedarik zincirinde riskler yaratmaktadır.

Dünyanın en büyük fındık üreticisi olan Türkiye, İtalya'nın en büyük fındık tedarikçisidir. Azerbaycan, İtalya pazarına giren yeni oyuncuların biri olup, özellikle Ferrero gibi alıcıların kaynak çeşitlendirme stratejileri çerçevesinde önemlidir. Gürcistan ise küçük miktarlarda ancak kaliteli fındık tedarikçisi olarak öne çıkmaktadır.

İtalya'nın kabuksuz fındık ithalatında öne çıkan ülkeler arasında Türkiye, Şili, ABD, Azerbaycan ve Gürcistan bulunmaktadır. İtalya'nın kabuksuz fındık ithalatında Türkiye'nin pazar payı yaklaşık %66,4 oranındadır. Şili (%23,4), ABD (%3,4), Azerbaycan (%2,9) ve Gürcistan (%1,9) pazar payına sahiptir. Bu veriler, İtalya'nın fındık ithalatında Türkiye'nin açık ara lider olduğunu göstermektedir.

ISTAT'ta yayınlanan en güncel verilere göre, 2024 yılı sonu itibarıyla İtalya'nın toplam kabuksuz fındık ithalatı değer bazında 416.330.829 avro olurken miktar bazında 54.347.712 kilogramdır (Tablo.4.a)

Tablo 4. a İtalya'nın GTP 0802.22 Kabuksuz Fındık İthalatında İlk 10 Ülke

Sıra	Ülkeler	2024	İtalya'nın İthalatında Ülke Payı %	Miktar 2024 (Kg)	Birim Değer (Euro/Kg)
	İtalya'nın Toplam İthalatı	416.330.829	100	54.347.712	7,66
1	Türkiye	276.411.987	66,4	36.822.967	7,51
2	Şili	97.385.186	23,4	10.765.147	9,05
3	ABD	14.201.497	3,4	2.753.926	5,16
4	Azerbaycan	12.213.811	2,9	1.804.055	6,77
5	Gürcistan	7.752.078	1,9	1.215.055	6,38
6	Almanya	4.572.515	1,1	428.219	10,68
7	İspanya	755.754	0,2	108.480	6,97
8	Avusturya	609.101	0,1	65.186	9,34
9	Fransa	585.795	0,1	134.633	4,35
10	Lüksemburg	558.270	0,1	82.469	6,77

Kaynak: Istat Coeweb,08/10/2025

Tablo 4. b İtalya'nın GTP 0802.21 Kabuklu Fındık İthalatında İlk 10 Ülke

Sıra	Ülkeler	2024	İtalya'nın İthalatında Ülke Payı %	Miktar 2024 (Kg)	Birim Değer (Euro/Kg)
	İtalya'nın Toplam İthalatı	58.165.520	100	21.458.785	2,71
1	Fransa	11.230.645	19,3	4.603.895	2,87
2	ABD	9.874.855	17,0	3.909.580	2,14
3	Polonya	9.062.776	15,6	3.811.649	2,38
4	Romanya	6.175.457	10,6	2.341.383	2,64
5	Gürcistan	5.971.625	10,3	1.771.505	3,37
6	Şili	5.717.383	9,8	1.768.460	3,23
7	Sırbistan	5.281.527	9,1	1.636.953	3,23
8	Hırvatistan	2.133.804	3,7	928.335	2,30
9	Kuzey Makedonya	1.538.169	2,6	375.163	4,10
10	İspanya	567.954	1,0	143.671	5,32

Kaynak: İstat Coeweb,08/10/2025

ISTAT verilerine göre, İtalya'nın 2024 yılında 0802.21 Kabuklu Fındık GTP kodundan toplam kabuklu fındık ithalatı değer olarak 58.165.520 avro olurken, miktar bazında 21.458.785 kg olarak gerçekleşmiştir. İtalya'nın ana tedarikçisi ülkeler Fransa (%19,3), ABD (%17,0) Polonya (%15,6), Romanya (%10,6) ve Gürcistan (%10,3) olmuştur. (Tablo 4.b).

ISTAT verileri ışığında, İtalya'nın Türkiye'den kabuklu fındık tedariki 2022 yılında değer bazında 224.352 milyon avro (miktar 84.328 kg), 2023 yılında 274.787 milyon avro (miktar 83.814 kg) olarak gerçekleşirken, 2024'te Türkiye'den kabuklu fındık tedariki yapılmamıştır.

2.2 İtalya'nın Fındık Sektöründe En Fazla İhracat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke

2024 yılı sonu itibariyle İtalya'nın toplam kabuklu fındık ihracatı değer bazında 1.700.732 avro olurken miktar bazında 391,597 kg'dır. (Tablo 5.a). 2024 yılında İtalya'nın kabuklu fındık ihracatının değer bazında en önemli ülkeleri Hollanda (%21,3), İsveç (%21,2), Norveç (%15,4), İsviçre (%7,6) ve Slovakya (%3,9) dir.

Tablo 5.a İtalya'nın GTP 0802.21 Kabuklu Fındık İhracatında İlk 10 Ülke

Sıra	Ülkeler	2024	İtalya'nın İhracatında Ülke Payı %	Miktar 2024 (Kg)	Birim Değer Euro/Kg)
	İtalya'nın Toplam İhracatı	1.700.732	100	391.597	4,34
1	Hollanda	362.172	21,3	116.965	3,10
2	İsveç	360.007	21,2	85.000	4,24
3	Norveç	262.233	15,4	59.586	4,40
4	İsviçre	213.732	12,6	31.579	6,77

5	Slovakya	128.640	7,6	38.400	3,35
6	İspanya	66.385	3,9	6.650	9,98
7	Danimarka	64.387	3,8	12.310	5,23
8	İngiltere	46.470	2,7	10.900	4,26
9	Almanya	37.006	2,2	8.643	4,28
10	Japonya	36.777	2,2	4.560	8,07

Kaynak: İstat Coeweb,08/10/2025

2024 yılı sonu itibariyle İtalya'nın toplam kabuksuz fındık ihracatı değer bazında 159.137.953 avro olurken miktar bazında 18.323.690 kilogramdır. 2024 yılında İtalya'nın kabuksuz fındık ihracatının değer bazında en önemli ülkeleri Almanya (%52,7), Fransa (%17,9), Polonya (%8,9), Avusturya (%5,1) ve İspanya (%4,8) dır. Türkiye %0,1 pay ile 31.sırada yer almaktadır.

Tablo 5.b İtalya'nın GTP 0802.22 Kabuksuz Fındık İhracatında İlk 10 Ülke

Sıra	Ülkeler	2024	İtalya'nın İhracatında Ülke Payı %	Miktar (Kg)	2024 Birim Değer Euro/Kg)
	İtalya'nın Toplam İhracatı	159.137.953	100	18.323.690	8,68
1	Almanya	83.850.630	52,7	9.707.009	8,64
2	Fransa	28.560.079	17,9	3.302.506	8,65
3	Polonya	14.188.518	8,9	1.255.092	11,30
4	Avusturya	8.137.771	5,1	1.075.877	7,56
5	İspanya	7.573.436	4,8	905.210	8,37
6	İsviçre	3.839.831	2,4	449.450	8,54
7	Slovakya	3.274.056	2,1	478.614	6,84
8	Belçika	1.682.816	1,1	189.308	8,89
9	Hırvatistan	1.555.146	1,0	222.560	8,64
10	İsveç	1.003.483	0,6	113.288	8,86

2.3 Fındık Sektöründe Ülkenin Altılı Tarife Bazında En Fazla İthalat Yaptığı Ürünler (10 ürün)

Tablo 6. İtalya'nın GTİP6 Bazında Fındık İthalatında Ürünler ve Türkiye (Değer Avro)

GTİP6	Ürün Adı	2024	Türkiye'den İthalatı (2024)	Türkiye'den İthalatının Payı %
0802.21	Kabuklu Fındık	58.165.520	-	-
0802.22	Kabuksuz Fındık	416.330.829	276.411.987	66,4
Toplam		474.496.349		

Kaynak: İstat Coeweb,08/10/2025

Tablo 6'dan görülebileceği üzere, İtalya'nın GTP6 bazında, en fazla fındık ithalatını 0802.22 kodundan Kabuksuz Fındık ürün grubundan yaptığı görülmektedir. Söz konusu grupta Türkiye'den sağlanan tedarik %66,4 oranındadır. İtalya'nın GTP6 bazında ithalat yaptığı

0802.21Kabuklu fındık ürün kodundan ise 2024 yılında Türkiye’den kabuklu fındık tedarik edilmediği görülmektedir.

2.4 Fındık Sektöründe İtalya’nın Altılı Tarife Bazında En Fazla İhracat Yaptığı Ürünler

Tablo 7. İtalya’nın GTİP 6 Bazında Fındık İhracatında Ürünler ve Türkiye (Değer Avro)

GTİP6	Ürün Adı	2024	Türkiye'den İhracatı (2024)	Türkiye'den İhracatının Payı %
0802.21	Kabuklu Fındık	1.700.732	-	-
0802.22	Kabuksuz Fındık	159.137.953	98.800	0,1
Toplam		160.838.685		

Tablo 7’den görülebileceği üzere, İtalya’nın GTP 6 bazında, en fazla fındık ihracatını 0821.22 kabuksuz fındık kodundan yaptığı görülmektedir. Söz konusu grupta Türkiye’ye yapılan ihracat çok düşüktür. İtalya’nın GTP 6 bazında ithalat yaptığı kabuklu fındık 0802.21 kodundan ülkenin Türkiye’ye ihracatı bulunmamaktadır.

3. Sektörde Ülkemizden İhracat

3.1 Sektörde Ülkemizin Ülkeye İhracatı (ABD Doları)

Sıra	GTİP6 Kodu	Ürün Adı	2022	2023	2024
1	0802.21	Kabuklu Fındık	183.850	150.417	-
2	0802.22	Kabuksuz Fındık	295.808.348	252.219.336	406.092.221
	Genel Toplam		295.992.198	252.369.753	406.092.221

Kaynak: TÜİK

Ülkemizden İtalya’ya yapılan fındık ihracatının genel olarak 0821.22 GTP6 Kodunda Kabuksuz Fındık ürün grubunda yapıldığı görülmektedir.

4. Sektörde İhracat Yoluyla Pazara Giriş

4.1 Sektör İçin Hedef Bölgeler/Şehirler/Eyaletler

İtalya’da fındık sektöründe pazara giriş yaparken dikkate alınması gereken hedef şehirler/bölgeler özellikle üretim potansiyeli, sanayi altyapısı ve tüketici eğilimleri bakımından ele alınmalıdır. Pazara girişte Piemonte gibi yüksek kaliteli yerel fındık üretimi yapılan bölgeler, Lazio ve Campania gibi coğrafi işaretli ürünlere sahip bölgeler, Milano, Roma, Napoli gibi büyük şehirler ise dağıtım ve marka bilinirliği açısından avantajlıdır. Büyüyen segmentler ise organik, vegan, atıştırmalık ürünler ve sürdürülebilirlik odaklı tüketiciler segmentleridir. Hedef olarak tercih edilebilecek bölgeler şöyledir:

Piemonte (Piedmont): Tonda Gentile delle Langhe adlı coğrafi işaretli fındığın en önemli üretim merkezi olup, Cuneo, Asti ve Alessandria illeri fındık işleme ve çikolata sanayisi açısından

stratejik bir konuma sahiptir; Ferrero'nun doğduğu Alba bu bağlamda öne çıkar. Gurme ürünler ve DOP/IGP sertifikalı fındık pazarı için ideal bir bölgedir. Yüksek kalite ve geleneksel tat arayan tüketiciler, çikolata sanayi, yerel iş birlikleri bu bölgede yer almaktadır.

Lazio Bölgesi: Nocciola Romana'nın yetiştirildiği bölgedir ve fındık üretiminde ikinci sıradadır. Viterbo ve çevresi, organik ve sürdürülebilir tarım alanında güçlenmektedir. Organik ürün odaklı marketler, Roma gibi büyük şehirlerdeki büyük tüketici kitlesi açısından hedef bölge olarak seçilebilir.

Campania Bölgesi: Nocciola di Giffoni coğrafi işaretli ürünüyle ünlü (Salerno ili çevresi) olan bu bölgede, Napoli gibi büyük şehirler, fındıklı tatlı ve gurme pazar için önemli bir potansiyel sunmaktadır. Yerel gastronomi, ihracat bağlantıları, fındık ezmesi ve unlu mamuller sektörü açısından hedef bölge olarak seçilebilir.

Toskana Bölgesi: Organik ve sağlıklı gıda trendlerinin güçlü olduğu bir bölgedir. Küçük üreticiler ve yerel kooperatiflerle iş birliği fırsatları sunmaktadır. Sürdürülebilir ve yüksek kaliteli ürün arayan tüketicilerin bu bölgede yoğun olmasında ötürü hedef bölge olarak tercih edilebilir.

Lombardiya ve Emilia-Romagna bölgesi: Sanayi ve gıda işleme merkezleri (Milano, Parma, Bologna gibi) bu bölgededir. İthalat ve işleme teknolojileri için cazip bir pazardır. Yüksek tüketim gücü olan büyük şehirlerdeki market zincirleri, gıda üreticileri bu bölgede yoğunlaştığından hedef bölge olarak tercih edilebilir.

4.2 Sektörde Önde Gelen Firmalar ve Pazarın Yapısı

İtalya'daki fındık pazarının yapısı, güçlü bir sanayi bağlantısına ve bölgesel çeşitliliğe dayalı dengeli bir model sergiler. Üretilen fındıkların büyük kısmı doğrudan işleme sanayine, özellikle de çikolata ve şekerleme sektörüne yönelir; taze tüketim ise görece sınırlı bir paya sahiptir. İç talep çoğunlukla yerel üretimle karşılanmakla birlikte, bazı yıllarda miktar ve kalite dengesizlikleri nedeniyle ithalata başvurulmaktadır. Piyasada fiyatlar ve kalite, fındık çeşidi, kurutma ve işleme yöntemleri, lojistik koşullar ve iklim gibi birçok değişkene bağlı olarak farklılık gösterir.

Son yıllarda sektörde dikey bütünleşme (vertical integration) eğilimi belirginleşmiştir. Büyük gıda şirketleri, özellikle Loacker gibi üreticiler, çiftçilerle uzun vadeli sözleşmeler yaparak veya doğrudan kendi fındık bahçelerini kurarak tedarik zincirinde izlenebilirlik ve sürdürülebilirlik sağlamaya yönelmiştir. "Noccioleti Italiani" projesi bu eğilimin başarılı bir örneğidir. Aynı zamanda, kooperatifler ve üretici birlikleri de piyasa organizasyonunda önemli bir rol oynar; üreticiler arasında kalite standardizasyonunu sağlamak, pazarlama ve lojistik süreçlerini kolaylaştırmak için ortak hareket ederler. Bu bağlamda, Consorzio Nocciola Italia gibi oluşumlar, İtalyan fındığının hem iç pazarda hem de ihracatta güçlü bir marka değeri oluşturmasında kritik bir paya sahiptir.

İtalya'daki fındık pazarı, köklü geleneklerle modern endüstriyel yapıyı birleştiren, oldukça entegre bir tarım-gıda ekosistemidir. Ülke genelinde fındık üretimi büyük ölçüde Campania, Lazio ve Piemonte gibi bölgelerde yoğunlaşmıştır ve üretimin büyük kısmı doğrudan işleme

sanayine yönelmektedir. Pazarın temel dinamiğini, çikolata ve şekerleme endüstrisinin yüksek kaliteli hammadde talebi belirler; özellikle Ferrero ve Loacker gibi dev markalar, yerel üreticilerle uzun vadeli sözleşmeler yaparak arz güvenliğini sağlamaya çalışır. Bu nedenle dikey entegrasyon (çiftçiden üreticiye uzanan zincirin tek çatı altında toplanması) giderek yaygınlaşmaktadır.

İtalyan fındık pazarı hem iç tüketimi hem de ihracatı hedefler, ancak üretim miktarı yıllara göre değişkenlik gösterdiğinden bazı dönemlerde ithalata da başvurulur. Ürün fiyatları; çeşit, kalite, işleme teknolojisi, kurutma ve depolama koşulları gibi faktörlere bağlı olarak farklılık gösterir. Piyasanın güçlü taraflarından biri, coğrafi işaretli (IGP) ürünlerin yarattığı yüksek marka değeridir — örneğin Nocciola Piemonte IGP veya Tonda di Giffoni. Bununla birlikte, üreticiler arasında kalite standardizasyonu, maliyet baskısı ve iklim koşullarına bağlı üretim dalgalanmaları önemli zorluklar arasında yer alır. Son yıllarda sürdürülebilir üretim, izlenebilirlik ve yerel tedarik zincirlerinin güçlendirilmesi gibi temalar hem kamu politikaları hem de özel sektör girişimleriyle pazarda giderek daha belirleyici hale gelmiştir.

İtalya’da fındık sektörü hem yerli üretim hem de ithalata dayalı güçlü bir yapıya sahiptir. Ülkenin en önemli aktörlerinden biri olan **Ferrero**, dünyanın en büyük fındık alıcılarından biri olarak Türkiye, Azerbaycan, Gürcistan ve ABD gibi ülkelerden fındık ithal etmekle birlikte, özellikle Piemonte ve Lazio bölgelerindeki yerli üretimi desteklemekte ve bölgesel üreticilerle iş birliği yapmaktadır. **Noberasco**, Ligurya merkezli köklü bir İtalyan firması olarak kuru meyve ve yemiş sektöründe faaliyet gösterir; hem yerli fındık üretimini teşvik eder hem de ithalat yoluyla tedarik zincirini güçlendirir. **Besana Group**, İtalya’nın en büyük kuru yemiş işleyicilerinden biri olup hem yerel hem de Türkiye gibi ülkelere ithal edilen fındıkları işleme ve paketleme konusunda uzmanlaşmıştır. Piemonte bölgesinde faaliyet gösteren **La Gentile**, özellikle “Tonda Gentile delle Langhe IGP” türü fındığın üretimi ve işlenmesinde uzman bir firmadır; kavrulmuş fındık ve fındık kreması gibi yüksek kaliteli ürünleriyle öne çıkar. Lazio bölgesindeki **Antichi Sapori** ise bölgenin kaliteli yerel fındıklarını ve diğer yöresel ürünleri üretip işleyerek pazara sunmaktadır. Piemonte merkezli ünlü çikolata üreticisi **Novi (Elah Dufour Novi SpA)**, ürünlerinde yerel fındıkları yoğun biçimde kullanır ve “Nocciolato” çikolatası gibi fındıklı spesiyaliteleriyle tanınır. Ayrıca, **Venchi S.p.A.** ve **Witor’s S.p.A.** firmaları da İtalya’nın toplam fındık ihracatının yaklaşık %57’sini gerçekleştirerek ülkenin fındık sektöründeki ihracat gücünü temsil etmektedir.

4.2.1 İlgili Oda/Birlik/Dernek/STK’lar ve İletişim Bilgileri

İtalya’da fındık sektöründe faaliyet gösteren oda, birlik, dernek ve sivil toplum kuruluşlarına (STK) dair bilgilere ulaşmak için çeşitli kaynaklar kullanılabilir. Öncelikle Ticaret Odaları (Camera di Commercio), bölgesel düzeyde organize olmuş yapılardır (örneğin, Camera di Commercio di Cuneo veya Camera di Commercio di Torino – Piemonte; Camera di Commercio di Viterbo – Lazio gibi). Bu odaların resmî web sitelerinde genellikle sektör raporları, üye firma listeleri ve iletişim bilgileri yer almakta olup, “Contatti” (İletişim) veya “Settori Economici” (Ekonomik Sektörler) bölümlerinden erişim sağlanabilir. Ulusal düzeyde bilgiye ulaşmak için <https://www.camcom.gov.it/> adresi kullanılabilir.

İtalya’da tarım ve gıda sektörünün genelinde güçlü örgütlenmelere sahip ulusal birlikler bulunmaktadır. Bunlar arasında Coldiretti (ülke çapındaki en büyük çiftçi örgütü – www.coldiretti.it), CIA (Confederazione Italiana Agricoltori) ve Confagricoltura öne çıkmaktadır. Bu kuruluşlar, fındık üreticilerinin de dâhil olduğu tarımsal üretim faaliyetlerini destekler. Bunun yanı sıra, fındık sektörüne özgü kooperatifler ve konsorsiyumlar da faaliyet göstermektedir. Örneğin, Consorzio Nocciola Piemonte ve Consorzio Nocciola di Giffoni gibi kuruluşlar, kendi bölgelerinde üretilen coğrafi işaretli (IGP) fındıkların kalitesini koruma ve tanıtmaya görevini üstlenmiştir.

Associazione Nazionale Città della Nocciola, İtalya’daki fındık üreticisi şehirleri temsil eden ve festivaller, fuarlar gibi tanıtım etkinlikleri düzenleyen bir dernektir. Bu tür kuruluşların web sitelerinde genellikle “Chi Siamo” (Hakkımızda), “Progetti” (Projeler), “Soci” (Üyeler) ve “Contatti” (İletişim) sekmeleri yer alır. Ayrıca, e-posta bültenlerine abone olarak güncel etkinlik ve proje duyurularını takip etmek mümkündür. Birçok birlik ve konsorsiyum, LinkedIn ve Facebook gibi sosyal medya platformlarında da aktiftir; örneğin Coldiretti Piemonte’nin Facebook sayfası, bölgesel üreticilerle ilgili güncel gelişmeleri paylaşmaktadır.

Piemonte bölgesinde faaliyet gösteren Consorzio di Tutela della Nocciola Piemonte IGP, coğrafi işaretli “Tonda Gentile delle Langhe” fındığının kalitesini ve itibarını korumak amacıyla üreticilere belirli standartlara uyma zorunluluğu getirir (nocciolapiemonteigp.it). 2010 yılında kurulan Corilanga, Piemonte’deki üreticileri bir araya getirerek bu fındık türünün değerini artırmayı ve sürdürülebilir üretimi teşvik etmeyi amaçlamaktadır (corilanga.it). Sicilia in Guscio Üretici Birliği, 2023 yılında kurulmuş olup Sicilya’daki üreticileri temsil eden tek tanınmış birliktir; Ferrero’nun Progetto Nocciola Italia girişimi kapsamında bölgesel üretimi ve sürdürülebilir tarımı destekler (ferrero hazelnut company.com).

Ayrıca, Group Corylus Europae, İtalya, Fransa ve İspanya’daki fındık üretici örgütleri ile araştırma merkezlerini bir araya getirerek Avrupa’daki fındık üretiminin yaklaşık %80’ini temsil eder ve bilgi paylaşımı ile sürdürülebilir üretim konusunda iş birliğini teşvik eder (areflh.org). Ferrero’nun Progetto Nocciola Italia girişimi de ülke genelinde üreticilerle iş birliği yaparak kaliteli ve sürdürülebilir fındık üretimini desteklemekte, iyi tarım uygulamaları ve izlenebilirlik sistemlerinin yaygınlaştırılmasını hedeflemektedir. Son olarak, Schola Campesina – Uluslararası Fındık Üreticileri Ağı, İtalya, Türkiye ve Gürcistan’daki küçük ölçekli üreticiler arasında deneyim paylaşımı ve dayanışmayı güçlendirmeye yönelik çalışmalar yürütmektedir.

Campania bölgesinde faaliyet gösteren Consorzio Nocciola di Giffoni IGP de Giffoni kasabasında üretilen coğrafi işaretli fındığın tanıtımı ve kalitesinin korunması amacıyla faaliyet göstermektedir (noccioladigiffoniigp.it).

4.2.2 Varsa İthalatçı Firma Bilgisi Alınabilecek Açık Kaynaklar

İtalyan Tüccarlar Konfederasyonu “Confcommercio”nun fındık ve kuruyemişler için özel bir birimi bulunmamaktadır; ancak sektör, Confcommercio’ya bağlı olan AGO (Associazione dei commercianti all'ingrosso di prodotti ortofrutticoli, agrumari e della frutta secca) gibi dernekler aracılığıyla temsil edilmektedir. İtalya’da toptan meyve, narenciye ve kuruyemiş ticareti yapan işletmeleri temsil eden bir dernek olan AGO, yerel düzeyde toptan ürün ticareti

yapan işletmeleri koordine etmek ve desteklemekle görevli olup, fındık ve diğer kuruyemiş ticareti yapan operatörler için bir bağlantı ve rehber işlevi görmektedir.

Trieste'de bulunan merkezi bulunan AGO'nun iletişim bilgileri aşağıda yer almaktadır:

Ago Trieste

Adres: Via Mazzini, 22 – 34121 Trieste

Telefon: +39 040 7707324 / +39 040 7707361

E-posta: confcommerciotrieste.it

AGO Milano

Telefon: +39 02 55010310

E-posta: info@agomilano.it

Dünya genelinde firmalar ve sektörler hakkında iş verileri sağlayan bir platform Kompass, İtalya'daki fındık tedarikçilerini sektör, ürün ve coğrafi bölgelere göre listelemektedir. Platformda yer alan önemli firmalar arasında Damiano S.p.A., Fratelli Santorelli S.r.l., Basile F.s.r.l. ve Ecolazio- Società Cooperativa Agricola yer almaktadır.

<https://it.kompass.com/>

Volza web platformu, İtalya'daki fındık tedarikçileri hakkında kapsamlı bilgiler sunmaktadır. Örneğin, 2023-2024 döneminde aktif olan 62 tedarikçiden Venchi S.p.A., Eataly Distribuzione Srl ve Euronut S.p.A., toplam İtalya fındık ihracatının %51'ini gerçekleştirmiştir. Ayrıca, 152 aktif alıcıdan Dr Schar Usa Inc.ve Ital Foods bu platformda öne çıkmaktadır.

Link: <https://www.volza.com/p/hazelnut/manufacturers/manufacturers-in-italy/>

Trademo web platformu, İtalya'daki fındık ithalatçıları hakkında detaylı bilgiler sunmaktadır. Öne çıkan firmalar arasında Ferrero Trading Lux S.A., Bio Italy Nature Srl.ve Nutkao Srl. Bu platformda öne çıkan tedarikçilerdir.

Link: <https://www.trademo.com/italy/buyers/hazelnut>

Kompass, İtalya'daki fındık tedarikçilerini sektör, ürün ve coğrafi bölgelere göre listelemektedir. Platformda yer alan önemli firmalar arasında Damiano S.p.A., Fratelli Santorelli S.r.l., Basile F.s.r.l. ve Ecolazio – Società Cooperativa Agricola yer almaktadır.

Link: <https://it.kompass.com/>

4.3 Sektörde Standartlar

İtalya'da Fındık Sektörü için Temel Standartlar aşağıda yer almaktadır:

Ürün Kalitesi ve Ticari Standartlar: Bu standartlar, fındığın kalite sınıflandırması, kusur toleransları, nem oranı, saflık gibi kriterleri belirler.

- UNECE (Birleşmiş Milletler Avrupa Ekonomik Komisyonu) Fındık Standardı
- UNECE Standard DDP-02: Hazelnuts in Shell
- UNECE Standard DDP-03: Shelled Hazelnuts

İtalya ve AB’de Etiketleme ve Kalite Standartları

- Etiketleme ve gıda bilgilerinin tüketiciye sunulmasıyla ilgili 1169/2011 sayılı AB Yönetmeliği.
- Tarımsal ürünlerin pazarlanması ve ortak pazar düzenlemeleriyle 1308/2013 sayılı AB Yönetmeliği.

Gıda Güvenliği ve Hijyen Standartları:

- AB Hijyen Paketleriyle (Hygiene Package) ilgili mevzuatlar:
- 852/2004 sayılı AB Gıda hijyen genel kuralları.
- 853/2004 sayılı AB Hayvansal gıdalar için ek kurallar (fındıkta doğrudan uygulanmamakla birlikte, gıda işleme tesislerinde genel hijyen için önem arz etmektedir.
- 178/2002 sayılı AB Gıda güvenliği ve izlenebilirlik kuralları.

HACCP Sistemi (Hazard Analysis and Critical Control Points): İtalya’da gıda işleme yapan tesislerin HACCP planına sahip olması zorunludur.

Ürünlerin Analiz ve Numune Alma Standartları:

- ISO 665:2000 – Fındıklarda nem oranı ölçüm yöntemi.
- ISO 6656:2001 – Fındık ve türevlerinde aflatoksin analizi.
- ISO 2292:2017 – Fındıklardan numune alma prosedürleri.

Organik ve Coğrafi İşaretli Üretim Standartları (Mevcutsa)

- 2018/848 sayılı AB Organik Üretim Yönetmeliği: Organik üretim yapan fındık üreticileri için geçerlidir.
- UE 1151/2012AB Coğrafi İşaret Yönetmeliği: Coğrafi işaretli veya geleneksel ürünler için kalite standartlarını ve sertifikasyon sistemlerini düzenlemektedir.

Çevre ve Sürdürülebilirlik Standartları

Ferrero, Loacker gibi büyük İtalyan fındık alıcıları, sürdürülebilirlik odaklı tedarik zinciri standartlarına (ör. Ferrero Farming Values, SAI Platform) katılımı teşvik eder. Bu standartlar, çevresel etkileri azaltma, iyi tarım uygulamaları ve sosyal sorumluluk gibi kriterleri içerir.

İtalya’da Uygulama Alanları

- Ticari kalite ve hijyen standartları, genellikle Yerel Tarım Müdürlükleri ve Ticaret tarafından denetlenir.
- Organik ve coğrafi işaretli ürünlerde yetkili akreditasyon kurumları (ör. ICEA, Suolo e Salute) devreye girer.
- Büyük ölçekli ihracat yapan firmalar, genellikle ISO 22000 veya BRC (British Retail Consortium) gibi uluslararası gıda güvenliği sertifikalarını da alırlar.

4.3.1 Fındık Çeşitleri

İtalya’nın farklı bölgelerinde yetişen ve hem tadı hem de kullanım alanı bakımından öne çıkan fındık türleri aşağıda yer almaktadır:

- **Nocciole Lunga San Giovanni:** Uzun şekilli bir fındık çeşidir.Genellikle taze tüketim ve şekerleme ürünlerinde kullanılır.Özellikle Campania bölgesinde yetişir.
- **Nocciole Tonda Avellinese:** Avellino çevresine özgü yuvarlak fındık türüdür.Lezzeti yoğun ve aroması güçlüdür.Çikolata ve pastacılık sektöründe çok tercih edilir.
- **Nocciole Tonda di Giffoni:** Campania'daki Giffoni bölgesine özgü, yuvarlak fındık çeşididir. Yüksek kaliteli, yağ oranı iyi, kabuğu kolay ayrılır. Özellikle premium çikolata üretiminde kullanılır.
- **Nocciole Tonda Gentile Trilobata:** Piemonte bölgesinde yetişen ünlü fındık türüdür. "Trilobata" adı üç loblu çekirdeğe atıfta bulunur. Hem taze hem de işlenmiş ürünlerde (ezme/creme, çikolata) çok değerlidir.
- **Nocciole Tonda Romana:** Lazio bölgesinde yetişen yuvarlak fındık çeşididir. Lezzeti yumuşak ve aroması dengelidir. Taze tüketim ve şekerleme için uygundur.

4.4 Sektörde Etiketleme

Fındık ve türevleri pazarlanırken, AB'nin gıda etiketleme yönetmeliklerine uygun etiketleme yapılması zorunludur. Etiketlerde üretici adı, menşei, besin değerleri gibi bilgiler bulunmak zorundadır.

Ürünlerin etiketlenmesi, izlenebilirliği ve ticari sunumuyla ilgili temel çerçeveyi belirleyen 1169/2011 sayılı AB Gıda Etiket Yönetmeliği 231/2017 sayılı KHK ile iç hukuka aktarılmıştır (Etiketleme ve Tüketici Bilgileri Ulusal Uygulama Yasası)

Etiket üzerinde ürün adı (örneğin Nocciole tostate – kavrulmuş fındık), net miktar, son kullanma tarihi veya tavsiye edilen tüketim tarihi (Da consumarsi preferibilmente entro...), saklama koşulları (örneğin serin ve kuru yerde saklayınız), üretici veya ithalatçı firmanın adı ve adresi ile ürünün menşei mutlaka yer almalıdır. Türkiye'den ithal edilen fındıklarda menşe "Origine: Turchia" olarak belirtilmek zorundadır. Ayrıca, besin değerleri tablosu (100 gram için enerji, yağ, protein, karbonhidrat vb.) bulunmalı ve fındığın alerjen özelliği net şekilde vurgulanmalıdır. Bu nedenle etiketlerde "Contiene frutta a guscio (nocciole)" ifadesi yer alması zorunlu hale getirilmiştir.

İtalya, bazı ürün grupları için "geleneksel adlandırmalar" veya "İtalyan pazarına özel uygulamalar" getirebilir. Bu durum özellikle coğrafi işaretli ürünlerde görülmektedir. Fındık gibi işlenmemiş veya az işlenmiş tarımsal ürünlerde, ürünün menşe ülkesinin etikette açıkça belirtilmesi zorunludur. İşlenmiş ürünlerde (örneğin fındık kreması) ise menşe bilgisi, ürünün ana bileşenine göre zorunlu hale gelebilir. Ayrıca fındık, alerjen olarak kabul edildiği için etiketlerde açık ve net bir şekilde belirtilmelidir. Ürünün başka bir ürünle temas etme riski varsa, etiket üzerinde "... izleri bulunabilir / può contenere tracce di..." gibi ifadeler de yer almalıdır.

AB'de ve dolayısıyla İtalya'da, üreticiler ürün etiketlerinde kaliteyi vurgulamak amacıyla isteğe bağlı bazı ifadeler kullanabilirler. Örneğin "Biologico" (organik) ifadesi, yalnızca ürünün AB Organik Sertifikası'na (Reg. 2018/848) sahip olması durumunda kullanılabilir. Benzer şekilde "IGP" (Coğrafi İşaretli Ürün) veya "DOP" (Menşe Adı Korumalı Ürün) gibi ibareler de yalnızca resmi olarak onaylanmış ürünler için geçerlidir. Ayrıca "Senza glutine" (glutensiz) gibi sağlık

beyanları da etiketlerde yer alabilir, ancak bu tür ifadelerin kullanılabilmesi için ilgili AB mevzuatına uygun sertifikaların bulunması zorunludur.

İtalya’da etiketleme kurallarının uygulanması ve denetlenmesinden sorumlu kurumlar şunlardır:

- Sahtekarlık/Hileyle Mücadele Merkez Müfettişliği (Ispettorato Centrale Repressione Frodi – ICQRF): **Tarım** ve gıda ürünlerinde kalite, izlenebilirlik ve menşe doğruluğunu denetler. Ayrıca etiketleme, coğrafi işaretler ve kalite beyanlarıyla ilgili kontrolleri yürütür.
- Yerel Sağlık Dairesi (Azienda Sanitaria Locale – ASL): Gıda hijyeni, üretim koşulları ve tüketici sağlığı alanlarında denetim yapar. Gıda işleme tesislerinde HACCP uygulamaları gibi hijyen ve güvenlik önlemlerinin uygulanmasını da kontrol eder.
- Ticaret Odası (Camera di Commercio): Şirketlerin tescili, ticari işlemlerin takibi, menşe belgeleri ve ticari kalite belgeleri gibi konulardan sorumludur. Ticari izlenebilirlik ve ürünlerin coğrafi menşe doğrulamasında da rol oynar.

4.5 Sektörde Ambalajlama

İtalya’da gıda ve özellikle fındık ambalajlama süreci, Avrupa Birliği gıda mevzuatına bağlı olarak yürütülmektedir. Gıda ile temas eden ambalajların insan sağlığına zararlı olmaması, ürünün tadını veya kokusunu değiştirmemesi ve hijyenik şartlarda üretilmesi zorunludur. Bu nedenle vakumlu paketler, modifiye atmosfer ambalajları (azot/karbondiyoksit ile), çok katmanlı plastik ve alüminyum paketler ya da cam kavanoz gibi çözümler yaygın şekilde kullanılmaktadır. İtalya’da ambalaj üzerindeki etiketlerde ürün adı, net miktar, son kullanma tarihi, saklama koşulları, üretici veya ithalatçı firma bilgisi, menşei, besin değerleri ve özellikle alerjen uyarısı yer almak zorundadır. Türkiye’den ihraç edilen fındık paketlerinde de bu bilgilerin İtalyanca bulunması şarttır. İtalya, kendi ünlü “Nocciola Piemonte IGP” fındığının yanı sıra Türkiye’den de yoğun şekilde fındık ithal etmekte ve bunları çikolata, pastacılık ve atıştırmalık sektöründe kullanmaktadır. İtalya’da fındık ambalajlama veya işleme tesisi kurmak isteyenler için HACCP, ISO 22000, BRC veya IFS gibi gıda güvenliği sertifikaları büyük önem taşımakta; ayrıca ithalat ve satış aşamalarında Sağlık Bakanlığı ve yerel sağlık otoriteleri tarafından denetim yapılmaktadır.

İtalya’da gıda ambalajlama kuralları, AB mevzuatına bağlıdır. Ambalajlama ile ilgili kuralları içeren yasal mevzuatlar aşağıda yer almaktadır:

- 1935/2004 sayılı AB Yönetmeliği uyarınca, gıda ile temas eden ambalaj malzemelerin sağlığa zararlı olmamalı, gıdayı değiştirmemeli, tadını/kokusunu etkilememelidir.
- 2023/2006 sayılı AB Yönetmeliği, üretim sırasında iyi imalat uygulamaları (GMP) zorunlu kılar.
- 1169/2011 sayılı AB Yönetmeliği, etiketleme kurallarını (besin değerleri, alerjen bilgileri, menşei, son kullanma tarihi vb.) düzenler.
- İtalya Ulusal Mevzuat: İtalya’da Gıda ile Temas Eden Malzemeler üzerindeki denetim faaliyetleri Materiali ed Oggetti a Contatto con Alimenti-MOCA), 2017/625 sayılı AB Genel Gıda Kontrol Yönetmeliği’ni ulusal mevzuata aktaran 2 Şubat 2021 tarihli 27 sayılı ulusal KHK (Decreto Legislativo 2 febbraio 2021, n. 27) çerçevesinde yürütülmektedir. Söz konusu

düzenlemeler, resmi kontrollerin nasıl yapılacağını, hangi kurumların yetkili olduğunu ve işletmelerin hangi yükümlülöklere uyması gerektiğini belirlemektedir.

- Ulusal düzeyde koordinasyonu sağlamak için İtalya Sağlık Bakanlığı (Ministero della Salute), resmi kontrol kurumlarına yönelik çeşitli genelgeler (circolari) yayınlamaktadır. Ayrıca, tüm ölkede tek tip uygulamayı temin etmek amacıyla Gıdalarla Temas Eden Malzeme ve Eşyaların Resmî Ulusal Kontrol Planı (Piano Nazionale Di Controllo Ufficiale Dei MOCA) hazırlanmıştır. Bu plan, gıda ile temas eden malzemeler ve ambalajların denetimini, risk değerlendirmesini, laboratuvar analizlerini ve takip prosedürlerini düzenlemektedir.

İtalya, Avrupa Birliği direktiflerini ulusal mevzuatına uyarlamıştır. Bu uyarlamanın denetim ve onay süreçlerinden sorumlu başlıca kurumlar Sağlık Bakanlığı (Ministero della Salute) ile yerel sağlık otoriteleri (ASL – Aziende Sanitarie Locali) olarak belirlenmiştir. Sağlık Bakanlığı, ulusal düzeyde politika belirleme ve genel denetim görevini üstlenirken, ASL’ler bölgesel düzeyde uygulama, kontrol ve onay işlemlerini yürütmektedir.

İtalya’da fındık ve diğer gıda ürünleri için kullanılan ambalaj türleri, ürünün raf ömrünü uzatmak ve hijyenini korumak amacıyla çeşitlilik göstermektedir. En yaygın yöntemlerden biri vakum paketlenmedir; özellikle kavrulmuş fındıkta tercih edilir ve ürünün uzun süre taze kalmasını sağlar. Bir diğer yöntem ise modifiye atmosfer paketlenmedir (MAP); bu yöntemde oksijen yerine azot veya karbondioksit kullanılarak küf oluşumu ve bozulma riski azaltılır. Bunun yanı sıra, çok katmanlı esnek plastik, alüminyum veya kompozit ambalajlar fındık için sıkça kullanılırken, cam kavanozlar daha çok premium ürünler ya da fındık ezmesi ve tahin benzeri ürünler için tercih edilmektedir. Market raflarında ise karton kutu ile birlikte iç ambalaj kombinasyonu yaygın şekilde görölmektedir.

4.6 Lojistik (nakliye süresi, en fazla tercih edilen taşıma modları, güzergahlar v.b.)

İtalya’daki fındık lojistiğı, üretimden tüketiciye ulaşana kadar çok aşamalı ve karmaşık bir süreçtir. Fındık üretimi özellikle Piemonte, Campania, Lazio, Umbria ve Marche bölgelerinde yoğunlaşmıştır ve bu bölgelerden işleme tesislerine ve limanlara ulaşımında karayolu taşımacılığı yaygın olarak kullanılmaktadır. Fındık işleme tesislerine fındığın taşınmasında karayolu ön plandadır. Büyük hacimli ve uzun mesafeli taşımalar için demiryolu ve denizyolu da tercih edilmektedir; hava taşımacılığı ise daha hızlı teslimat gerektiren, genellikle küçük hacimli ve yüksek değerli ürünler için kullanılır.

4.6.1 Nakliye Süreleri

Nakliye süreleri taşıma modeline ve hedef pazara göre değişiklik göstermektedir; İtalya içi taşımalar genellikle 1-3 gün sürerken, Avrupa’ya ihracatta karayolu ile 2-5 gün, denizyolu ile 3-7 gün, hava taşımacılığıyla ise 1-3 gün civarındadır. Fındık depolanırken yüksek yoğunluklu raf sistemleri ve uygun nem-sıcaklık koşulları kullanılmakta, paketlenme ise genellikle 25 kg’lık çuvallar veya 500-1000 kg’lık big bag’ler şeklinde yapılmaktadır. İtalya, özellikle işlenmiş fındık ürünleri konusunda güçlü bir üretici ve ihracatçı konumundadır; Ferrero ve Loacker gibi büyük markalar üretim merkezlerini bu ölkede bulundurmakta, sürdürülebilir ve dijitalleştirilmiş tedarik zincirleriyle kalite ve izlenebilirlik sağlamaktadır. Ayrıca çevresel etkileri azaltmak için

lojistik süreçlerde sürdürülebilir çözümler benimsenmektedir. Böylece İtalya hem iç pazara hem de Avrupa ve dünya pazarlarına yüksek kaliteli fındık ürünleri ulaştırabilmektedir.

4.6.2 En Fazla Tercih Edilen Taşıma Yöntemleri

İtalya'ya yapılan fındık ticaretinde en fazla tercih edilen taşıma yöntemleri, ürün hacmi ve teslimat önceliklerine göre değişiklik göstermektedir. Küçük ve orta ölçekli partilerde esnekliği ve kapıdan kapıya teslim imkânı nedeniyle karayolu taşımacılığı en yaygın yöntemdir. Büyük hacimli gönderilerde ise maliyet avantajı sağladığı için denizyolu tercih edilmektedir; konteyner taşımacılığı ile limanlardan kara yolu ile dağıtımına geçilmektedir. Orta-yüksek hacimli gönderilerde demiryolu taşımacılığı da ekonomik ve çevre dostu bir seçenek olarak kullanılabilen, ancak kapıdan kapıya teslimde ek lojistik gerektirmektedir. Acil siparişler veya küçük, yüksek değerli partilerde ise hız avantajı nedeniyle havayolu taşımacılığı öne çıkmaktadır. Ayrıca liman ve kara yolu veya demiryolu kombinasyonlarını içeren intermodal taşımacılık, maliyet ve hız dengesini sağlamak için tercih edilen yöntemler arasında yer almaktadır. Genel olarak İtalya'ya fındık ihracatında büyük hacimlerde denizyolu ve kara yolu kombinasyonu, orta ölçekli partilerde karayolu, acil ve değerli partilerde ise havayolu öne çıkmaktadır.

4.6.3 Güzergahlar

İtalya'da fındık sektöründe yapılan sevkiyat ve lojistik akışları, üretim bölgeleri ile işleme ve ihracat noktaları arasındaki güçlü bir kara ve liman bağlantı ağına dayanır.

İtalya'da fındık üretimi ağırlıklı olarak Piemonte, Campania, Lazio, Sicilia ve Sardegna bölgelerinde yoğunlaşmıştır. Ürünler genellikle kara yolu (TIR, kamyon) ile işleme tesislerine ve limanlara taşınır.

Başlıca Yurtiçi Nakliye Güzergahları:

- Piemonte → Liguria / Lombardiya: Cuneo, Asti ve Alessandria çevresindeki üretim merkezlerinden Cenova (Genova) ve Milano çevresindeki işleme ve paketleme tesislerine kara yolu ile sevkiyat yapılır.
- Campania (Giffoni) → Lazio / Toscana: Güneydeki üretim merkezlerinden Roma ve Livorno hattına taşınarak ihracat veya iç pazara yönlendirilir.
- Sicilia → Napoli / Salerno / Catania Limanları: Ada içi üretim (özellikle Enna, Messina çevresi) kara ve deniz kombinasyonu ile ana kara limanlarına gönderilir.
- Sardegna → Civitavecchia / Livorno Limanları: Yerel üretim feribot ve kara taşımacılığıyla ana kara piyasalarına aktarılır.

Yurtdışı Nakliye Güzergahları ve Çıkış Limanları:

- **Kuzey İtalya (Piemonte merkezli üretim):**
 - Genova Limanı: En önemli çıkış noktasıdır; Avrupa, Amerika ve Asya yönlü konteyner taşımacılığı yapılır.
 - Savona / La Spezia Limanları: Akdeniz hattı ve Kuzey Afrika bağlantıları için kullanılır.

➤ **Orta-Güney İtalya:**

- Napoli ve Salerno Limanları: Campania bölgesindeki Giffoni fındığı ve Güney üretimi için başlıca ihracat noktalarıdır.
- Civitavecchia (Roma yakınları): Orta İtalya üreticileri için alternatif limandır.

➤ **Sicilia Adası:**

- Catania ve Palermo Limanları Avrupa'ya ve Kuzey Afrika'ya deniz taşımacılığı sağlar.

Karayolu Nakliyesi: Almanya, Fransa, İsviçre ve Avusturya'ya kara yoluyla ihracat yapılır.

Özellikle Ferrero tesisleri aracılığıyla Avrupa dağıtım merkezlerine doğrudan sevkiyat gerçekleştirilir.

4.6.4 Fındık Depolanması ve Dağıtımı

İtalya'da fındık depolama stratejileri, ürünün kalitesini korumak ve lojistik süreçlerini optimize etmek amacıyla bölgesel, iklimsel ve yasal faktörler göz önünde bulundurularak uygulanmaktadır. Depolar genellikle üretim bölgelerine yakın kuruludur, böylece lojistik maliyetler azaltılır. Büyük pazarlara (Milano, Roma, Napoli) dağıtım için merkezi dağıtım noktaları kullanılır. Kuzey bölgelerinde serin ve nem oranı kontrollü depolar, uzun süreli saklama için tercih edilirken, güney bölgelerinde iklim kontrollü veya soğutmalı depolar kullanılarak sıcak ve nemli koşulların olumsuz etkileri minimize edilmektedir. Depolama sürecinde kavrulmamış ve kavrulmuş fındık ayrı alanlarda muhafaza edilir; işlenmiş ürünlerin raf ömrü daha kısa olduğu için hızlı dağıtım stratejileri uygulanır. İtalya'da depolama alanları, HACCP ve AB gıda güvenliği standartlarına uygun olarak yönetilmekte; sıcaklık, nem ve hijyen sürekli izlenmekte ve kayıt altına alınmaktadır. Ürünlerin tazeliğinin korunması ve stok yönetiminin sağlanması amacıyla FIFO (First In, First Out) prensibi uygulanmakta, uzun süreli depolama ve ihracat için iklim kontrollü depolar ve soğuk zincir sistemleri kullanılmaktadır. Depolar genellikle üretim bölgelerine yakın konumlandırılarak lojistik maliyetler azaltılmakta ve büyük pazarlara dağıtım için merkezi dağıtım noktaları devreye alınmaktadır. Ayrıca üretimden nihai kullanıcıya kadar ürün takibini sağlayan izlenebilirlik (traceability) sistemleri sayesinde kalite kontrol, geri çağırma ve ihracat süreçlerinde güvence sağlanmaktadır. Bu bütünsel yaklaşım, İtalya'da fındığın yüksek kalitede depolanmasını ve etkili bir şekilde dağıtılmasını mümkün kılmaktadır.

İtalya'daki fındık sektörü, modern perakende ve dijitalleşmiş dağıtım kanallarıyla çeşitlenmiş ve dinamik bir yapıya sahiptir. Fındık ürünleri hem geleneksel perakende satış noktalarında hem de çevrimiçi platformlarda geniş bir tüketici kitlesine ulaşmaktadır.

İtalya'da fındık ve fındık bazlı ürünlerin dağıtımı, çok kanallı bir yapıya sahiptir. Ana dağıtım kanalları arasında süpermarketler ve hipermarketler, özel mağazalar, çevrimiçi perakende platformları ve doğrudan satış yöntemleri bulunmaktadır. Özellikle süpermarketler ve hipermarketler, geniş ürün yelpazesi ve yaygın erişim ağlarıyla öne çıkmaktadır. Bu perakende noktaları, fındık ürünlerinin tüketicilere ulaşmasında önemli bir rol oynamaktadır.

Son yıllarda, çevrimiçi perakende satışlar İtalya'da hızla artış göstermiştir. E-ticaret platformları, fındık ve fındık bazlı ürünlerin tüketicilere ulaşmasında önemli bir kanal haline gelmiştir. Çevrimiçi satışlar, özellikle pandemi döneminde daha da ivme kazanmış ve dijitalleşme süreci hızlanmıştır. Bu gelişmeler, fındık üreticileri ve satıcıları için yeni fırsatlar yaratmaktadır.

Bazı fındık üreticileri ve markalar, doğrudan tüketicilere ulaşmak amacıyla kendi mağazalarını açmaktadır. Bu mağazalar, markaların tüketicilerle doğrudan iletişim kurmasına ve ürünlerini doğrudan satmasına olanak tanımaktadır. Ayrıca, bazı üreticiler ve distribütörler, perakende zincirleriyle iş birliği yaparak mağaza kiralama yöntemini kullanmaktadır. Bu sayede, ürünlerinin görünürlüğünü artırmakta ve tüketicilere daha yakın olmaktadır.

Fındık ürünlerinin İtalya'da dağıtımı, acenteler ve distribütörler aracılığıyla da gerçekleştirilmektedir. Bu profesyoneller, ürünlerin doğru zamanda ve doğru yerde olmasını sağlamakta, lojistik süreçleri yönetmektedirler. Ayrıca, acenteler ve distribütörler, ürünlerin tanıtımı ve satış sonrası hizmetler konusunda da önemli bir rol oynamaktadırlar.

İtalya'daki fındık sektörü, çok kanallı dağıtım yapısı ve dijitalleşme trendleriyle dinamik bir pazar oluşturmaktadır. Perakende satışlar, e-ticaret ve doğrudan satış yöntemleri, tüketicilere ulaşmada etkili araçlar sunmaktadır. Acenteler ve distribütörler ise lojistik ve satış süreçlerinde kritik bir rol oynamaktadır. Bu yapılar, İtalya'da fındık ürünlerinin etkin ve verimli bir şekilde dağıtılmasını sağlamaktadır.

İtalya'da fındık ve fındık bazlı ürünlerin dağıtımı, çok kanallı bir yapıya sahiptir. Ana dağıtım kanalları arasında süpermarketler ve hipermarketler, özel mağazalar, çevrimiçi perakende platformları ve doğrudan satış yöntemleri bulunmaktadır. Özellikle süpermarketler ve hipermarketler, geniş ürün yelpazesi ve yaygın erişim ağlarıyla öne çıkmaktadır. Bu perakende noktaları, fındık ürünlerinin tüketicilere ulaşmasında önemli bir rol oynamaktadır.

4.6.5 Fındık Lojistiğinde Karşılaşılan Zorluklar

Ülkenin dağlık coğrafyası, özellikle kuzey ve güney bölgeler arasında taşımayı zorlaştırmakta, ulaşım sürelerini uzatmakta ve maliyetleri artırmaktadır. Altyapı sorunları da lojistik planlamayı etkileyen önemli bir faktördür; bazı bölgelerde karayolu, liman ve demiryolu bağlantıları yeterince modern ve hızlı değildir. Ayrıca, İtalya'da trafik yoğunluğu, özellikle büyük şehirlerde ve sanayi bölgelerinde, taşımaların zamanında gerçekleşmesini zorlaştırmaktadır. Mevsimsel hava koşulları ve doğal afetler de lojistik operasyonları aksatabilmekte, özellikle tarım ürünlerinde kalite ve teslimat sürelerini olumsuz etkileyebilmektedir. Bu nedenle İtalya'da lojistik operasyonlar hem teknik hem de stratejik olarak dikkatli bir yönetim gerektirmektedir.

2025 yılı itibarıyla, özellikle Lazio, Campagnia ve Piemonte bölgelerinde yaşanan aşırı hava olayları ve zararlılar nedeniyle %30 ila %60 arasında üretim kayıpları bildirilmiştir. Bu durum, fındık kalitesinde düşüşe ve lojistik süreçlerde aksamalara yol açmıştır.

Sonuç olarak, İtalya'da fındık sektöründeki lojistik, ülkenin üretim bölgeleri ile dünya çapındaki pazarlara ulaşmak için etkili ve çeşitli taşıma modlarının kullanımını gerektirir. Bu süreçte, taşıma sürelerinin kısa tutulması ve kalite kontrolüne dikkat edilmesi gereklidir.

4.7 Dağıtım Kanalları

İtalya'da fındık sektöründe pazara giriş yapmak isteyen firmalar veya girişimciler için genel çerçevede şu temel konular öne çıkmaktadır:

Yerel Üreticilerle Ortaklık: Özellikle fındık işleme veya katma değerli ürün üretimi yapmak isteyen firmalar, yerel üreticilerle iş birliği kurabilir. Böylece hem tedarik zinciri kolaylaşır hem de yerel pazarda güvenilirlik artar.

Distribütör ve Toptancı Kanalları: İtalya'da fındık ve türev ürünleri toptancılar ve distribütörler aracılığıyla yaygın olarak pazarlanır. Mevcut kanallarla bağlantıya geçmek, yeni firmaların pazara girmesini kolaylaştırır.

Perakende ve Özel Mağazalar: Özel gurme dükkanları, organik marketler ve büyük perakende zincirleri fındık ürünleri için önemli satış kanallarıdır.

4.8 E-Ticaret (Sınır Ötesi E-Ticaret/E-ihracat)

İtalya, Avrupa'nın en büyük ekonomilerinden biri olarak gıda sektöründe e-ticaret ve sınır ötesi ticaret için birçok fırsat sunmaktadır. İtalyan tüketiciler, özellikle kaliteli ve özgün ürünlere ilgi göstermekte, bu da Türk gıda ürünleri için bir potansiyel oluşturmaktadır. Bu sektörde dikkat edilmesi gereken bazı noktalar aşağıda sunulmaktadır:

İtalya, e-ticaret hacmi hızla büyüyen bir ülke olmasına rağmen Avrupa ortalamasına göre daha geleneksel bir tüketim alışkanlığına sahiptir. Fakat COVID-19 pandemisi sonrası online alışveriş kültürü İtalya'da da yaygınlaşmıştır.

4.8.1 Ülkedeki Kullanılan Başlıca Elektronik Pazaryerleri

- **Uluslararası Pazaryerleri:** Amazon.it, eBay, AliExpress
- **Yerel Platformlar:** Esselunga, Eataly, Coop
- **Niş Gıda Platformları:** Gusto 24, Italian Food Online Store

Kullanıcı dostu ve İtalyanca destekli bir web sitesi kurarak doğrudan satış yapılabilir.

Uluslararası ve Yerel Pazaryerleri Hakkında Bilgiler:

Amazon.it

İtalya'nın en büyük e-ticaret platformlarından biridir ve geniş bir müşteri kitlesine sahiptir. Amazon, özellikle premium fındık gibi niş ürünlerin satışı için idealdir. Geniş kitleye erişim sağlar, "Amazon Prime" ile hızlı teslimat seçenekleri mevcuttur ve satıcılar için "Fulfillment by Amazon (FBA)" hizmeti vardır.

eBay.it

Hem bireysel hem de küçük ölçekli işletmeler için uygun bir platformdur. Hedef kitlesini belirleyerek doğrudan satış yapılmasına olanak sağlar. Daha esnek fiyatlandırma seçenekleri mevcuttur. Ancak marka bilinirliği düşükse müşteri çekmek zor olabilir.

Etsy

El yapımı, butik veya özel ürünler için harika bir platformdur. Ürünleri sanatsal ambalajlarla pazarlamak için idealdir. Küçük ama kaliteli ürün arayan tüketicilere hitap eder. Bu platformda ürünü diğer türlerinden ayıran benzersiz bir özellik sunulması önemlidir.

Eataly

Organik, yerel ve premium gıda ürünlerine odaklanmış tüketicilere odaklı bir platformdur. İtalyan mutfağına ve kaliteli gıda ürünlerine önem veren tüketiciler tarafından sıkça ziyaret edilir. Premium ürünler için uygundur ve İtalyan tüketiciler arasında yüksek güvenilirliğe sahiptir.

Esselunga

Geniş bir kitleye hitap eden İtalya'nın önde gelen süpermarket zinciridir. Esselunga'nın e-ticaret platformu, geniş bir ürün yelpazesıyla büyük bir müşteri tabanına erişimin yanı sıra daha hızlı bir ürün dönüşümü avantajına sahiptir.

NaturaSi

Organik ve sürdürülebilir ürünlere ilgi duyan tüketicilerin rağbet ettiği bir platformdur. Organik fındık gibi çevre dostu ve sağlık odaklı ürünler için idealdir. Yüksek gelir seviyesindeki tüketicilere ulaşma şansı verir.

Cortilia

Yerel ve taze ürünleri arayan tüketiciler tarafından tercih edilmektedir. Özellikle butik ve sürdürülebilir üretim yapan markalar için uygundur. Doğrudan tüketicilere taze ürünler sunma fırsatı sunar ve abonelik modeliyle sadık müşteri kitlesi oluşturulmasına imkân tanır.

4.8.2 Özel Günler, Bayramlar vb.

İtalya'da 2025 Yılı Resmî Tatil Günleri

1 Ocak 2025	Yeni Yıl
6 Ocak 2025	Aydınlanma
17 -20 Nisan 2025	Paskalya
25 Nisan 2025	Kurtuluş günü
1 Mayıs 2025	İşçi Bayramı
2 Haziran 2025	İtalya Cumhuriyet Bayramı
29 Haziran 2025	Aziz Peter ve Aziz Paul Bayramı (Roma)
15 Ağustos 2025	Meryem'in Göğe Yükselişi
1 Kasım 2025	Tüm azizler günü
7 Aralık 2025	Aziz Ambrose Bayramı (Milano)
8 Aralık 2025	Immaculate Conception'ın Bayramı
25 Aralık 2025	Noel günü
26 Aralık 2025	Aziz Stephen Günü

4.8.3 En Çok Kullanılan Sosyal Medya Platformları

Instagram, Facebook ve Google Ads üzerinden görselliği ön planda olan estetik ambalajlarla dikkat çekmek ve hikâye anlatımıyla marka yaratmak etkili olacaktır. **İtalyan Blogları ve yerel influencer'larla** iş birliği yapmakta ürünlerin tanıtımı için etkin yöntemlerdir. İtalya'da özellikle Facebook kullanımı oldukça yaygındır.

4.8.4 E-Ticaretteki Gümrük Vergileri ve Muafiyetleri

150 avroya kadar ithalat ürünleri (De Minimis limiti) gümrük vergisinden muaf olup, KDV ödenecektir. 1 Temmuz 2021 itibariyle Avrupa Birliği'ne gelen değeri 22 avro altında olan tüm gönderiler için Katma Değer Vergisi (KDV) muafiyeti kaldırılmıştır. Gümrük vergisi uygulamaları açısından ise 150 avroluk sınır devam etmektedir. Yani, Avrupa Birliği'ne gönderilen tüm gönderiler; bedel sınırlaması olmaksızın KDV'ye tabi tutulmaktadır. İtalya için standart vergi oranı %22'dir.

Değeri 150 avroya kadar olan mallar gümrük vergisinden muaftır. KDV, değerine bakılmaksızın her zaman tahsil edilmektedir. Dolayısıyla değeri 150 avronun üzerinde olan mallar için hem gümrük vergisi hem de KDV ödenmesi gerekir. İtalya'nın KDV sistemi, IVA (Imposta sul Valore Aggiunto) olarak adlandırılır ve standart vergi oranı %22'dir. Ancak, su, belirli gıda ürünleri, yolcu taşımacılığı, konut, sosyal hizmetler, gazete ve kitap ürünleri gibi belirli ürünler için KDV oranı % 4 ve % 10 olarak uygulanmaktadır.

E-ticaret tedarikçileri ve pazar yerleri/platformları, 150 avroyu aşmayan sevkiyatlarda üçüncü ülkelerden ithal edilen malların mesafeli satışlarında KDV beyan etmek ve ödemek için basitleştirilmiş bir sistem kullanmaktadır. Yeni sisteme göre online satıcılar ve pazaryerleri; IOSS (Import-One-Stop-Shop) portalına üye olarak değeri 150 avro altında olan tüketicilere gönderilecek (B2C) gönderiler için KDV ödemelerini portal üzerinden gerçekleştirebileceklerdir.

IOSS portalı üzerinden KDV ödemesi gerçekleşen gönderilerde uygulanacak vergi oranları, gönderinin nihai varış ülkesine ait KDV oranı kuralları çerçevesinde belirlenmektedir."E-Ticarette KDV Paketi" adı altında yayımlanan AB Yönetmelikleri Kapsamında, IOSS sistemine kayıt olmak isteyen ihracatçılarımızın AB üyesi bir ülkede temsilcilik bulundurmaları veya kendilerini temsil edecek bir aracı tayin edilmesi gerektiği anlaşılmaktadır. İhracatçılarımız, işletmeden AB'de yerleşik bir tüketiciye yaptıkları (B2C) 150 avroya kadar olan ve ÖTV'ye tabi olmayan eşya için IOSS'i kullanabilecektir. "Import One Stop Shop (IOSS)" KDV sistemi ve sistemin işleyişi ile ilgili Ticaret Bakanlığı Gümrükler Genel Müdürlüğüne hazırlanan broşür ekte paylaşılmaktadır.

Ayrıca, Agenzia Entrate, (İtalyan Vergi Dairesi) resmî web sitesinin linkinden de detaylı bilgiye (ingilizce) ulaşılması mümkündür.

<https://www.agenziaentrate.gov.it/portale/web/english/how-you-can-register-for-the-ioss>
https://vat-one-stop-shop.ec.europa.eu/index_en

İtalya’da uygulanan Ulusal KDV ve Gümrük Vergisi Muafiyet Eşikleri aşağıdaki tabloda “karşılaştırmalı” olarak yer almaktadır:

Değer	1 Temmuz 2021 Öncesi		1 Temmuz 2021 Öncesi Sonrası	
≤ 22 avro	KDV muafiyeti	Gümrük Vergilerinden muafiyet	KDV zorunlu	Gümrük Vergilerinden muafiyet
> 22 avro e ≤ 150 avro	KDV Zorunlu	Gümrük Vergilerinden muafiyet	KDV zorunlu	Gümrük Vergilerinden muafiyet
> 150 avro	KDV	Gümrük Vergileri Zorunlu	KDV zorunlu	Gümrük Vergileri

KDV ödemesi, ithalatın gerçekleştiği veya malların gönderildiği veya taşındığı AB Üye Devletinde yapılmalıdır. Özel tüketim vergisine tabi mallar (alkol ve alkollü içecekler, tütün, enerji ürünleri) bu muafiyetlerin dışındadır. Vergi açısından bakıldığında, satışın Katma Değer Vergisi (KDV) perspektifinden vergi amaçları doğrultusunda nasıl ele alınması gerektiğinin analiz edilmesi gerekmektedir. Malı devralan kişinin İtalya’da mukim olması halinde, bedel üzerinden normal KDV uygulaması geçerli olduğundan herhangi bir sorunla karşılaşılmamaktadır.

Öte yandan, mesafeli satışlar özel şahıslara veya Topluluk içi alımlarda KDV ödemesi gerekmeyen kişilere yapıldığında, belirli koşullara tabi olarak, DL 331/93 sayılı KHK’nin 40(3) ve 41(1)(b) Maddelerinde (2006/112/EC sayılı Direktifin 33 ve 34. Maddeleri) belirtilen özel rejim uygulanır. Bu, vergilendirme yerinin belirlenmesine ilişkin olağan kriterlerden istisna yapılmasını sağlayan bir kuraldır.

633/72 sayılı Başkanlık Kararnamesinin 7-bis Maddesi uyarınca, İtalya’da yerleşik kişiler tarafından başka bir Üye Devlette yerleşik özel kişilere yapılan mal tedariki, tedarikçinin KDV mükellefi olduğu Devlette vergiye tabidir (menşe ilkesi). Ancak, 633/72 sayılı Başkanlık Kararnamesi’nin 7-bis maddesine istisna getirilerek, mesafeli satışlar söz konusu olduğunda, tedarik, devralanın Üye Devletinde KDV’ye tabidir (varış yeri ilkesi). Bu durum, tedarikçi tarafından varış Üye Devletinde yapılan mesafeli satışların tutarı (referans yılda ve ayrı olarak bir önceki yılda) bu Devlet tarafından belirlenen belirli bir eşiğin altında olmadığı sürece geçerlidir (her halükârda, tedarikçinin vergiyi varış ülkesinde uygulama seçeneğine tabidir). Özel çerçeve, Üye Devletlerin farklı KDV oranları uyguladığı bir bağlamda menşe ilkesinin uygulanmasından kaynaklanan rekabet çarpıklıklarını önlemek amacıyla getirilmiştir.

4.9 Tanıtım ve Pazarlama

Dijital Platformlar üzerinden gıda ürünlerini pazarlamak etkili olabilir. İtalya ve AB genelinde gıda ürünlerinin ithalatında sıkı kurallar uygulanmaktadır. Ürünlerin etiketleme, içerik bilgisi ve dil gereklilikleri (İtalyanca) gibi detaylara dikkat edilmesi önemlidir. Lojistik ve teslimatta soğuk

dağıtım zinciri gerektiren ürünlerin taşınmasında maliyetler yükselebilmekte ve gümrük vergileri ve prosedürler süreçleri uzayabilmektedir. İtalya'nın yerel üreticileri güçlüdür ve tüketiciler genelde yerel markalara sadık kalır. Bu nedenle ürünlerinizi premium segmente konumlandırarak fiyat rekabeti yerine kaliteyle öne çıkmak önem arz eder. Bunun yanı sıra, pazara girerken dikkat edilmesi gerekli diğer unsurlara aşağıda yer almaktadır:

- AB standartlarına uyumlu etiketleme ve sertifikasyon süreçlerini eksiksiz tamamlamak çok önemlidir. AB düzenlemelerine uygun fındık etiketlerinin İtalyanca olması gerekmektedir.
- Gümrük işlemleri için gerekli belgelerin eksiksiz hazırlanması ve gerekli organik sertifikalarının alınması önemlidir.
- Dayanıklı ve estetik ambalaj seçenekleri tercih edilmelidir.
- Hızlı teslimat ve uygun nakliye masrafları için güvenilir lojistik iş ortaklarıyla çalışılmalıdır.
- AB'nin talep ettiği kalite ve organik sertifikalara sahip olmak gerekir. Bu, İtalyan tüketicilerde güven yaratır.
- Markanın arkasındaki kültürel hikâyeyi ve üretim sürecini paylaşarak tüketicilerin ilgisini çekilebilmektedir
- İtalyan distribütörler, market zincirleriyle ortaklık yaparak fiziksel ve dijital kanallarda erişimi artırarak yerel iş birliğine başvurmak;
- Web sitesini İtalyanca içeriklerle zenginleştirerek Google'da görünürlüğünüzü artırmak;
- Hedef kitlenize düzenli olarak promosyon ve içerik gönderebileceğiniz bir e-posta listesi oluşturmak;
- Deneme kitleri sunarak İtalyan tüketicilere fındığımızı tanıtmak gibi stratejilere başvurmak önemlidir.

4.10 Sektörde Tüketici /Alıcı Tercihleri ve Son Trendler

İtalya'da fındık tüketici tercihleri hem geleneksel tatlara olan bağlılık hem de sağlık ve sürdürülebilirlik gibi modern eğilimlerle şekillenmektedir. Bu dinamik yapı, fındık sektöründe çeşitliliği ve yeniliği teşvik etmektedir. İtalya'da fındık sektöründe tüketici tercihleri aşağıdaki başlıklar altında ele alınabilmektedir:

Geleneksel Tüketim (Çikolata ve Şekerleme Ürünleri): İtalya'da fındık tüketimi büyük ölçüde çikolata ve şekerleme sektörüne dayanmaktadır. Nutella ve Ferrero Rocher gibi ürünler, fındığın yoğun olarak kullanıldığı ve tüketiciler tarafından tercih edilen başlıca ürünlerdir. Bu ürünler, fındığın tatlılarda vazgeçilmez bir bileşen olduğunu göstermektedir.

Sağlık Bilinci ve Fonksiyonel Ürünler: Son yıllarda, İtalyan tüketiciler arasında sağlıklı beslenme eğilimi artmıştır. Bu durum, fındığın protein, lif ve sağlıklı yağlar açısından zengin olması nedeniyle, sağlıklı atıştırmalıklar, bitkisel süt alternatifleri ve enerji barları gibi ürünlerde daha fazla kullanılmasına yol açmıştır. Özellikle genç tüketiciler, fındıklı ürünleri sağlıklı yaşam tarzlarının bir parçası olarak görmektedir.

Organik ve Sürdürülebilir Ürün Tercihi: Organik ve sürdürülebilir tarım uygulamalarına olan ilgi, fındık sektöründe de kendini göstermektedir. Tüketiciler, organik sertifikalı ve çevre dostu üretim süreçlerine sahip fındık ürünlerini tercih etmektedir. Bu eğilim, üreticileri daha sürdürülebilir ve şeffaf üretim yöntemlerine yönlendirmektedir.

Yenilikçi Ürünler ve Lezzet Kombinasyonları: Fındık, sadece geleneksel ürünlerde değil, aynı zamanda yenilikçi lezzet kombinasyonlarında da kullanılmaktadır. Çikolata, karamel, kahve ve deniz tuzu gibi tatlarla birleştirilen fındıklı ürünler, tüketicilere farklı tat deneyimleri sunmaktadır. Bu tür ürünler, özellikle genç ve deneyime açık tüketiciler arasında popülerlik kazanmaktadır.

4.11 Sektörde Vergiler (Gümrük Vergisi, KDV, ÖTV, vb.)

Katma Değer Vergisi (KDV- IVA): İtalya'da standart KDV oranı %22'dir. Ancak, zorunlu tüketim malları arasında yer alan fındık için bu oran %4 olarak uygulanmaktadır.

İtalya, Avrupa Birliği üyesi olduğu için fındık ve fındık ürünlerinin ithalatında AB'nin ortak gümrük ve vergi kurallarını uygular. Uygulanan vergiler, ürünün işlenme durumu ve menşei ülkesine göre değişir.

AB ile Türkiye arasında 1 Ocak 1998'de yürürlüğe giren 98/223 sayılı Karar uyarınca, Türkiye'den İtalya'ya yapılan fındık ithalatında tercihli gümrük vergisi %3'tür. İthalatta alınan KDV oranı ise %4 olarak uygulanır.

Fındık ithalatında özel tüketim vergisi (ÖTV) genellikle uygulanmaz; AB mevzuatına göre bu ürünlerde ÖTV oranı %0'dır. İlave gümrük vergisi (İGV) açısından da İtalya'da özel bir uygulama yoktur.

Bununla birlikte, AB dış ticaret politikaları kapsamında bazı ülkelerden gelen ürünlere anti-dumping vergileri uygulanabilir. Fındık ürünlerinde bu vergiler, ithalatın yapıldığı ülkeye ve döneme göre değişebilir.

Bu nedenle ithalatçıların ürünlerini doğru G.T.İ.P. numarası ile sınıflandırmaları ve güncel vergi oranlarını takip etmek için İtalya Gümrük İdaresi ile Avrupa Komisyonu'nun TARIC veri tabanını kontrol etmeleri önemlidir. İthalat sırasında uygulanan vergiler, ürünün G.T.İ.P. (Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu) numarasına göre değişiklik gösterebilir. Fındık ve fındık mamullerinin doğru bir şekilde sınıflandırılması önemlidir.

Vergi oranları ve uygulamalarında zaman zaman değişiklikler olabilir. Bu nedenle, güncel ve detaylı bilgi için İtalya Gümrük İdaresi'nin (Agenzia delle Dogane e dei Monopoli) resmî web sitesini ve Avrupa Komisyonu'nun TARIC veri tabanını incelemeniz önerilir.

İthalat işlemleri sırasında, gümrük müşavirleri veya dış ticaret uzmanlarından profesyonel destek almanız, işlemlerinizi daha sağlıklı ve hızlı bir şekilde gerçekleştirmenize yardımcı olabilir.

4.12 Sektöre Yönelik ve Genel Tarife Dışı Engeller

İtalya'da fındık ithalatında, gümrük vergileri dışında çeşitli tarife dışı engeller ile karşılaşılabilir. Bunların başında, AB dışı ülkelerden gelen ürünler için zorunlu olan bitki sağlığı (phytosanitary) sertifikası gelmektedir. Bu belge, ürünün zararlı organizmalardan

arınmış olduğunu kanıtlar ve sevkiyattan önce düzenlenmelidir. Ürünler sınır kontrol noktalarında detaylı incelemelere tabi tutulabilir; özellikle aflatoksin seviyeleri, böcek zararları veya hijyen koşulları açısından sıkı denetimler yapılır. Bazı ülkelerden gelen ürünler için ise daha sık analiz ve laboratuvar testleri talep edilmektedir.

İthal edilen fındıkların AB gıda güvenliği ve kalite standartlarına uyumlu olması da bir diğer önemli şarttır. Aflatoksin limitleri, hijyen koşulları, paketlenme ve etiketlenme gereklilikleri bu kapsamda değerlendirilmektedir. Etiketlerde ürünün menşei, içerik bilgileri ve alerjen uyarıları yer almalı ve genellikle İtalyanca hazırlanmalıdır. Ayrıca, ithalat sürecinde bürokratik işlemler ve izin süreçleri zaman alabilmekte, eksik belgeler veya yanlış evraklar ürünlerin gümrükte takılmasına ya da reddedilmesine yol açabilmektedir.

Bunun yanında, üretim materyali veya fidan gibi ürünler söz konusu olduğunda, İtalya’da yetkilendirilmiş fidanlıklardan temin edilmesi gerekebilir. Bu tür ürünler için koruma bölgeleri, bitki pasaportları ve ilave belgeler zorunlu kılınabilir. İşlenmiş fındık ürünlerinde ise hijyen, kavurma veya depolama koşulları gibi kriterler devreye girer. Ayrıca, aflatoksin içeriği yüksek ürünler AB’nin hızlı uyarı sistemi (RASFF) kapsamında bildirim alınabilmekte, bu da ihracatçı açısından önemli bir risk oluşturmaktadır.

PDO/PGI Sertifikası Olmayan Ürünlere Karşı Direnç: Kalite ve gelenekselliğe önem veren tüketiciler, menşe sertifikası olmayan ürünlere mesafeli yaklaşabilir.

Lojistik ve Dağıtım Sorunları

Gümrük ve Lojistik Gecikmeleri: İtalya’daki limanlar ve gümrük noktalarında yaşanan yoğunluklar, ithal ürünlerin zamanında teslim edilmesini zorlaştırabilir.

Depolama ve Dağıtım Koşulları: Ürünün kalite standartlarına uygun şekilde depolanması ve dağıtılması için ek maliyetler ortaya çıkabilir.

5. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Fırsatlar

İtalya, dünya fındık üretiminde önemli bir ülke olmasına rağmen son yıllarda iklim değişikliği, aşırı yağışlar ve zararlılar nedeniyle üretim kayıpları yaşamaktadır. Bu durum ihracatçılar için hem bir zorluk hem de fırsat yaratmaktadır. Özellikle “Tonda Gentile delle Langhe” gibi yüksek kaliteli fındık çeşitleri, Avrupa ve Kuzey Amerika’da premium segmentte talep görmekte ve ihracatçılar için yüksek değerli pazarlar sunmaktadır. İtalya’nın mevcut üretim miktarının sınırlı olması, ihracat pazarlarını çeşitlendirme ihtiyacını da artırmaktadır; bu, ihracatçılara yeni pazarlara açılma imkânı sunar. Ayrıca, sürdürülebilir tarım ve organik üretim uygulamaları giderek önem kazanmakta, çevre bilincine sahip tüketiciler bu ürünleri tercih etmektedir. Tarımda dijitalleşme ve teknolojik yatırımlar ise verimliliği artırarak maliyetleri düşürmekte ve sektörde rekabet avantajı sağlamaktadır.

6. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Tehditler ve İhracatın Artırılması için Öneriler

İtalya’da iş yapmak, Avrupa’nın büyük ekonomilerinden biri olmasına rağmen bazı zorluklar içermektedir. İş kurma ve resmi izinleri almak genellikle karmaşık ve zaman alıcıdır; bürokrasi oldukça ayrıntılıdır ve farklı belgeler talep edilebilir.

Vergi sistemi de karmaşık olabilir ve işletmelerin vergi yükümlülüklerini anlaması zaman alabilir. Yeni bir şirketin kurulması ortalama 2–4 hafta sürebilir, ancak sektör ve bölgeye göre değişiklik gösterebilir. Ayrıca bankalar ve finansal kuruluşlar kredi vermede temkinli davranabilir, bu nedenle özellikle küçük ve orta ölçekli işletmeler için finansmana erişim zaman zaman zor olabilir. Öte yandan, AB standartlarına uyum sağlamak gerekir; ürün, hizmet ve iş sağlığı-güvenliği konularında Avrupa mevzuatına uygun hareket etmek önemlidir.

İtalya’da iş kültürü, geleneksel Avrupa ve Akdeniz anlayışının birleşimi olarak şekillenir. İş ilişkileri genellikle güven ve uzun vadeli ilişkilere dayanır; yeni bir iş ortağıyla çalışmaya başlamadan önce güven inşa etmek büyük önem taşır. Yönetim genellikle hiyerarşik olmakla birlikte kişisel ilişkiler de iş süreçlerinde kritik bir rol oynar ve üst düzey yöneticilerin onayı karar süreçlerinde belirleyici olabilir. Toplantılarda zamanlama esnek olsa da dakiklik genellikle önemsenir; ilk toplantılar çoğunlukla tanışma ve ilişki kurma odaklıdır. İletişim tarzı doğrudan ama diplomatik bir nitelik taşır ve eleştiriler nazik bir şekilde ifade edilir. Bunun yanında, Kuzey ve Güney İtalya arasında iş yapma kültüründe farklar vardır; Kuzey genellikle daha disiplinli ve iş odaklıyken, Güney daha sosyal ve ilişkilere dayalıdır. Bu nedenle İtalya’da iş yaparken hem resmi süreçlere hâkim olmak hem de kişilerle güvene dayalı sağlam ilişkiler kurmak başarının anahtarıdır.

Fındık sektöründe, sertifikasyon ve kalite standartları büyük önem taşımaktadır. Bu bağlamda, organik ve sürdürülebilirlik belgelerine (organik sertifika (ICEA, CCPB vb.) özellikle yüksek kalite ve çevre dostu üretim hedefleyen tüketiciler için rekabet avantajı sağlar.

Fındık ithalatında AB genelinde uygulanan gümrük tarifeleri, hijyen kontrolleri ve bitki sağlığı kuralları vardır. Bu kuralları eksiksiz yerine getirmek ihracat işlemlerinde büyük kolaylıklar sağlayacaktır.

İtalya’da coğrafi işaretli fındık çeşitleri (örn. Nocciola di Giffoni, Tonda Gentile delle Langhe) pazarda güçlü bir yer tutmaktadır. Bu gibi özellikler sahip olmak pazara girişte önem arz etmektedir.

İtalyan tüketiciler, sürdürülebilirlik ve çevre dostu üretim süreçlerine önem vermektedir. Bu nedenle, karbon ayak izi düşüklüğü, düşük su tüketimi, sosyal sorumluluk gibi unsurlara vurgu yapan firmalar daha kolay pazar bulabilmektedir.

Ferrero gibi dev şirketler pazara hâkim olsa da özellikle organik, gurme veya yenilikçi ürün segmentinde yeni oyuncular için fırsatlar mevcuttur.

Yerel markaların güçlü olması, yeni girenleri zorlayabilir ancak bu markalarla iş birliği ya da özel ürünlerle niş pazarlara girme potansiyeli vardır.

7. Genel Değerlendirme

İtalya, dünya çapında en büyük fındık üreticilerinden biridir ve Avrupa’da Türkiye’den sonra ikinci sıradadır. İtalya’da fındık üretimi/rekoltesine ilişkin en güncel ISMEA verilerine göre, 2024 yılında İtalya’da rekolte bir önceki yıla göre %17,3 oranında bir artışla 120.516 ton olarak gerçekleşmiştir. Ancak, iklim değişiklikleri ve üretim kayıpları gibi zorluklar da sektörü etkilemeye devam etmektedir.

İtalya, dünyanın en önemli fındık üreticilerinden biri olmasına rağmen 2025 yılında ciddi bir üretim kriziyle karşı karşıya kalmıştır. Üretimdeki bu sert düşüşün arkasında hem doğal hem de yapısal nedenler bulunmaktadır. Doğal faktörler arasında ilkbaharda yaşanan geç donlar, yaz aylarındaki aşırı sıcaklıklar, uzun süreli kuraklık ve çeşitli bitki hastalıkları ile parazitler yer almaktadır. Bu koşullar, meyvelerin ya zamansız şekilde yere dökülmesine ya da kalitesiz olmasına ve bazı bölgelerde eski fındık bahçelerinin terk edilmesine yol açmıştır.

2025 yılında rekolte ortalama yüzde 50 oranında azalmıştır. Üretimin azalmasıyla birlikte fındık fiyatları hızla yükselmiş, piyasa değerleri neredeyse ikiye katlanmıştır. Bu durum, Ferrero, Novi, Pernigotti gibi büyük markaların da içinde bulunduğu İtalyan tatlı ve çikolata sanayisinde hammadde tedarik krizine yol açmıştır. Üreticilerin bir kısmı, talebi karşılayabilmek için Türkiye ve Şili gibi ülkelerden fındık ithal etmeye yönelmiştir.

Krizin en ağır şekilde hissedildiği bölge Lazio olmuştur. Son bir yılda bölgedeki üretim yüzde 70 oranında düşmüş, toplam üretim 500.000 kentalden 200.000 kentale gerilemiştir. Kaybın büyük bölümü Viterbo ili çevresinde yoğunlaşmıştır. Bölgesel düzeyde tahmini ekonomik zarar 150 ila 200 milyon avro arasında değişmektedir.

Sektörün kendi içindeki bazı hatalar da krizi derinleştirmiştir. İtalya'daki pek çok fındık bahçesi oldukça yaşlıdır ve yıllardır yenilenmemiştir. Yeni dikim projeleri ise çoğu kez uygun olmayan alanlarda yapılmış ve fidanlar istenilen şekilde tutmamıştır. Birçok girişimci, gerekli teknik analiz yapılmadan yeni plantasyonlar kurmuş; bu durum, bazı bölgelerde düşük verim ve ekonomik kayıplara neden olmuştur.

Sektör temsilcileri, özellikle Confagricoltura Lazio, gelecekte benzer krizlerin önüne geçebilmek için kapsamlı bir modernizasyon programı çağrısında bulunmaktadır. Bu kapsamda, dayanıklı ve verimli fındık çeşitlerinin yaygınlaştırılması, sulama altyapısının güçlendirilmesi, yaşlı bahçelerin yenilenmesi ve ulusal düzeyde bir koordinasyon mekanizmasının oluşturulması önerilmektedir. Ayrıca, fitopatoloji ve iklim adaptasyonu gibi alanlarda araştırma-geliştirme yatırımlarının artırılması gerektiği vurgulanmaktadır.

İtalyan Çiftçiler Konfederasyonu (Confagricoltura), 2025 fındık hasadına ilişkin büyük endişe duyduğunu ifade etmiş ve yaşanan bu ciddi kriz hakkında Tarım, Gıda Egemenliği ve Orman Bakanı Francesco Lollobrigida'yı bilgilendirmiştir. Confagricoltura, tarım işletmelerini korumak amacıyla kısa ve uzun vadede acil önlemler alınması çağrısında bulundu.

Sonuç olarak, 2025 yılı İtalya fındık sektörü için son on yılların en zorlu dönemlerinden biri olarak değerlendirilmektedir. Üretimdeki daralma hem yerel ekonomiyi hem de uluslararası gıda sanayisini doğrudan etkilemiştir. Sektörün yeniden dengeye kavuşabilmesi, sürdürülebilirlik ve modernizasyon odaklı uzun vadeli bir stratejinin hayata geçirilmesine bağlıdır.

8. Kaynaklar ve Yararlı Linkler

Tarım Bakanlığı Bağlı Tarım ve Gıda Pazarı Hizmetleri Enstitüsü (ISMEA) tarafından kabuklu meyvalar ve fındık sektörüne ilişkin pazar analizleri linkler:

<https://www.ismeamercati.it/ortofrutta/frutta-in-guscio>
<https://www.ismeamercati.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/2284>
<https://www.ismeamercati.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/2143>
<https://www.ismeamercati.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/2142>
<https://www.ismeamercati.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/654>

İtalya’da sektörel haberlerin takip edilebileceği genel linkler:

<https://www.confagricoltura.it/ita/area-stampa/comunicati/noccioline-confagricoltura-chiede-interventi-urgenti.-produzione-in-caduta-libera-con-perdite-fino-al-70>
<https://www.ilpuncotoldiretti.it/attualita/economia/dimezzato-il-raccolto-di-noccioline-in-italia/>
<https://www.qualivita.it/news/la-crisi-delle-noccioline-mette-a-rischio-lindustria-dolciaria-made-in-italy/>
<https://nocciolare.it/>
<http://www.nocciolaitaliana.it/category/news/>

<https://www.cbi.eu/news>
<https://inc.nutfruit.org/wp-content/uploads/2023/05/Statistical-Yearbook-2022-2023.pdf>
<https://www.grandviewresearch.com/horizon/outlook/hazelnut-market/italy>

AB Düzenlemeleri:

1169/2011 sayılı AB Yönetmeliği (Etiketleme ve gıda bilgilerinin tüketiciye sunulması) Link:
<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32011R1169>

1308/2013 Sayılı Tarımsal Ürünlerin Pazarlanması ve Ortak Pazar Düzenlemeleri Link:
<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32013R1308>

852/2004 Sayılı AB Gıda Hijyen Genel Kuralları Link:
<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/PDF/?uri=CELEX:32004R0852>

178/2002 Sayılı AB Gıda Güvenliği ve İzlenebilirlik Kuralları Link:
<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32002R0178>

2018/848 sayılı AB Organik Üretim Yönetmeliği Link:
<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32018R0848>

1151/2012 Sayılı AB Coğrafi İşaret Yönetmeliği Link:
<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32012R1151>

1935/2004 sayılı AB Yönetmeliği (Gıdyla temas eden madde ve malzemeler hakkında) Linkler:
<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32004R1935>
https://food.ec.europa.eu/food-safety/chemical-safety/food-contact-materials/legislation_en
<https://www.salute.gov.it/new/it/tema/sistema-di-controllo-della-sicurezza-alimentare/materiali-contatto-con-alimenti-moca/?paragraph=0>

Fındık Sektöründe Vergi Uygulamalarıyla İlgili Linkler (Gtip No.su İle Sorgulama):

https://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?Lang=en&Taric=080221&Expand=true&SimDate=20251014#0802210000
<https://aidaonline7.adm.gov.it/nsitaricinternet/TaricServlet>

IOSS portal

<https://www.agenziaentrate.gov.it/portale/web/english/how-you-can-register-for-the-ioiss>
https://vat-one-stop-shop.ec.europa.eu/index_en